

谨呈：

中华人民共和国商务部

中华人民共和国相关医用 CT 球管产业申请对原产于美国和印度的进口
相关医用 CT 机用 X 射线管及其管芯（又称“相关医用 CT 球管”）进
行反倾销调查

中华人民共和国相关医用 CT 球管产业 反倾销调查申请书

反倾销调查申请人：

昆山医源医疗技术有限公司

申请人全权代理人：

北京市博恒律师事务所

支持申请企业：

珠海瑞能真空电子有限公司

二〇二五年三月七日

反倾销调查申请人：

公司名称： 昆山医源医疗技术有限公司
地 址： 江苏省昆山开发区钱塘江路 839 号
邮政编码： 215333
法定代表人： 张兰永
案件联系人： 张兰永
联系电话： 0512-36920288

申请人全权代理人：

名 称： 北京市博恒律师事务所
地 址： 北京市西城区黄寺大街 23 号，北广大厦 1205 室
邮政编码： 100120
代理律师： 郭东平、蓝雄
联系电话： 010-82230591/92/93/94
传 真： 010-82230598
网 址： www.bohenglaw.com

反倾销支持申请企业：

公司名称： 珠海瑞能真空电子有限公司
地 址： 珠海市高新区唐家湾镇港湾大道金星路 7 号 1 栋第二层
邮政编码： 519080
法定代表人： 宋文昌
案件联系人： 宋文昌
联系电话： 0756 - 6832185

确 认 书

作为对原产于美国和印度并向中国出口的相关医用 CT 机用 X 射线管及其管芯（又称“相关医用 CT 球管”）提请反倾销调查的申请人的全权代理人，我们已经全部审阅了本反倾销调查申请书及其附件，并代表本案申请人签署本反倾销调查申请书。根据我们目前掌握的信息和资料，我们确认本反倾销调查申请书的内容以及所附的证据是真实、完整的。

根据《中华人民共和国对外贸易法》以及《中华人民共和国反倾销条例》的规定，特此正式提起本次反倾销调查申请。

申请人全权代理人：北京市博恒律师事务所（盖章）



中国注册律师：

郭东平 律师 律师执业证号：11101200310402136（签字）



蓝 雄 律师 律师执业证号：11101200310817778（签字）



二〇二五年三月七日

目 录

确认书	3
第一部分 申请书正文	6
一、 利害关系方的相关情况	6
(一) 申请人、支持申请企业及国内同类产品的其他生产企业	6
(二) 寻求的其他进口救济	9
(三) 申请调查产品的已知的生产商、出口商和进口商的情况	10
二、 申请调查产品的具体描述和申请人申请对涉案产品的调查范围	13
三、 国内同类产品的具体描述以及与申请调查产品的比较	14
(一) 国内同类产品的具体描述	14
(二) 申请调查产品与国内产业同类产品之比较	15
1、申请调查产品与国内产业同类产品物理特征和产品性能等方面的相同或相似性	15
2、申请调查产品与国内产业同类产品主要部件构成和生产工艺方面的相同或相似性	15
3、申请调查产品与国内产业同类产品下游用途方面的相同或相似性	16
4、申请调查产品与国内产业同类产品的销售渠道和客户群体的相同或相似性	16
5、结论	17
四、 申请调查产品的进口基本情况	17
(一) 申请调查产品的进口数量变化情况	17
(二) 申请调查产品的进口价格变化情况	20
五、 申请调查产品的倾销情况	22
(一) 倾销幅度的计算方法	22
(二) 美国倾销幅度的估算	23
1、 申请调查产品的出口价格	23
2、 申请调查产品的正常价值	25
3、 估算的倾销幅度	27
(三) 印度倾销幅度的估算	27
1、 申请调查产品的出口价格	27
2、 申请调查产品的正常价值	29
3、 估算的倾销幅度	30
六、 国内产业受到的损害情况	30

(一) 累积评估	30
(二) 申请调查产品进口数量、价格的变化及国内产业的状况	32
1、 申请调查产品的数量增长情况	32
2、 申请调查产品对国内同类产品价格的影响情况	35
3、 申请调查产品对国内产业有关经济指标或因素的影响	42
(三) 损害的程度和类型	54
七、 倾销与损害之间的因果关系	55
(一) 申请调查产品造成国内产业实质损害的原因分析	56
(二) 其他可能造成国内产业损害的因素分析	63
(三) 结论	65
八、 公共利益之考量	65
九、 结论和请求	66
(一) 结论	66
(二) 请求	66
第二部分 保密申请	67
第三部分 证据目录和清单	68

第一部分 申请书正文

一、 利害关系方的相关情况

(一) 申请人、支持申请企业及国内同类产品的其他生产企业

1、 申请人的相关信息

名 称： 昆山医源医疗技术有限公司
地 址： 江苏省昆山开发区钱塘江路 839 号
邮政编码： 215333
法定代表人： 张兰永
案件联系人： 张兰永
联系电话： 0512 - 36920288

(请参见“附件一：申请人营业执照及授权委托书”)

2、 申请人委托的代理人

为申请题述反倾销调查之目的，申请人授权北京市博恒律师事务所作为其全权代理人，代理题述反倾销案件的申请及调查工作，具体代理权限见授权委托书。(请参见“附件一：申请人营业执照及授权委托书”)

根据申请人的委托，北京市博恒律师事务所指派该所郭东平律师和蓝雄律师共同处理申请人所委托的与本案有关的全部事宜。(请参见“附件二：律师指派书”)

反倾销调查申请人全权代理人：

北京市博恒律师事务所

郭东平 律师 律师执业证号：11101200310402136
蓝 雄 律师 律师执业证号：11101200310817778

地 址： 北京市西城区黄寺大街 23 号，北广大厦 1205 室
邮政编码： 100120
联系电话： 010-82230591/92/93/94
传 真： 010-82230598
网 址： www.bohenglaw.com

3、 支持申请企业

名 称： 珠海瑞能真空电子有限公司
地 址： 珠海市高新区唐家湾镇港湾大道金星路 7 号 1 栋第二层
邮政编码： 519080
法定代表人： 宋文昌
案件联系人： 宋文昌
联系电话： 0756 - 6832185

（请参见“附件三：支持函”）

4、 国内同类产品的其他生产企业

根据申请人的了解，目前国内同类产品的其他生产企业包括但不限于：

- (1) 公司名称： 电科睿视技术（北京）有限公司
地 址： 北京市朝阳区酒仙桥路13号科研楼十六层1918号
邮政编码： 122000
联系电话： 010-84352281
- (2) 公司名称： 麦默真空技术无锡有限公司
地 址： 无锡市惠山区经济开发区惠山大道1719-7号一层
邮政编码： 214000
联系电话： 0510-83213299
- (3) 公司名称： 上海联影医疗科技股份有限公司
地 址： 上海市嘉定区城北路2258号
邮政编码： 021-67076888

联系电话： 021-67076888

- (4) 公司名称： 北京智束医疗器械有限公司
地 址： 北京市大兴区中关村科技园区大兴生物医药产业基地
华佗路50号院12号楼1层103室
邮政编码： 102600
联系电话： 010-56946629

- (5) 公司名称： 西门子爱克斯射线真空技术（无锡）有限公司
（简称“西门子（无锡）公司”）
地 址： 江苏省无锡市梅育路112号
邮政编码： 214028
联系电话： 0510-66662888

5、 申请提出之日前申请人同类产品的产量占国内同类产品总产量的比例

《中华人民共和国反倾销条例》第 11 条规定：“国内产业，是指中华人民共和国国内同类产品的全部生产者，或者其总产量占国内同类产品全部总产量的主要部分的生产者；但是，国内生产者与出口经营者或者进口经营者有关联的，或者其本身为倾销进口产品的进口经营者的，可以排除在国内产业之外。”

《反倾销产业损害调查规定》第 13 条第二款规定：所谓“关联，是指其中的一方直接或者间接地控制或影响另一方，或者双方直接或者间接地受第三方的控制或影响，或者双方共同直接地或者间接地影响第三方等情形。”

根据申请人了解的情况：中国国内生产商西门子（无锡）公司与美国申请调查企业 Varex Imaging Corporation（万睿视影像设备公司）存在关联关系，受第三方的控制或影响。（具体详见“附件四：国内生产者排除的情况说明”）。

为提起本次反倾销调查申请之目的，申请人根据上述反倾销法律关于关联企业的规定，将西门子（无锡）公司排除在国内产业范围之外。排除后，本案申请人及支持申请企业同类产品合计产量占调整后国内同类产品全国总产量的比例情况如下：

数量单位：只

期 间	2022 年	2023 年	2024 年
调整前国内同类产品全国总产量	3,648	3,344	3,238
西门子（无锡）公司同类产品产量	【数据保密】	【数据保密】	【数据保密】
调整后国内同类产品全国总产量	【数据保密】	【数据保密】	【数据保密】
申请人同类产品产量	【100】	【275】	【307】
支持申请企业同类产品产量	【100】	【93】	【67】
申请人和支持申请企业 占调整后全国总产量的比例	【70%-90%】	【70%-90%】	【60%-80%】

注：（1）国内同类产品全国总产量以及西门子（无锡）公司同类产品产量请参见“附件五：关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告”；

（2）申请人同类产品产量数据请参见“附件十：申请人的财务数据和报表”；支持申请企业同类产品产量请参见“附件三：支持函”。

【上述括号内的信息为申请人、支持申请企业和西门子（无锡）公司同类产品的产量，及申请人和支持申请企业占调整后国内总产量的比例数据。鉴于产量数据涉及企业商业秘密，对外披露将导致利害关系方可以知悉或推算上述企业同类产品的生产经营状况，将对申请人、支持申请企业和西门子（无锡）公司造成严重不利影响，故申请保密处理不予列出。申请人对西门子（无锡）公司的产量以及调整后国内同类产品的全国总产量进行数据保密，但以指数的形式表示申请人和支持申请企业同类产品的产量，首期间的指数设定为 100，之后各期间按照与首期间的实际数据比乘以首期间的指数计算得出。同时，申请人以数值范围表示其占调整后国内总产量的比例数据的变化情况。】

上述数据统计显示，2022 年至 2024 年，申请人及支持申请企业同类产品合计产量占同期调整后全国总产量的主要部分。根据我国《反倾销条例》的规定，申请人有权代表国内产业提起本次反倾销调查申请。

（二） 寻求的其他进口救济

申请人自 1997 年《中华人民共和国反倾销和反补贴条例》实施以及 2002 年《中华人民共和国反倾销条例》生效以来第一次提出相关医用 CT 球管反倾销调查申请，反倾销申请调查的对象是原产于美国和印度并向中国出口的相关医用 CT 球管。此前，没有根据《中华人民共和国对外贸易法》及其相关的法律规定，对任何企业、组织或国家和地区向中国出口的相关医用 CT 球管提出贸易救济申请、采取或作出任何其他法律行动。

(三) 申请调查产品的已知的生产商、出口商和进口商的情况

申请人在合理可获得的信息和资料的基础上，提供如下已知的申请调查产品的生产商、出口商和进口商名单：

1、生产商

1.1 美国

- (1) 公司名称：Varex Imaging Corporation
(万睿视影像设备公司)

地 址：1678 S. Pioneer Road, Salt Lake City, UT 84104

联系电话：1 800 432 4422

网 址：<https://www.vareximaging.com>

- (2) 公司名称：Chronos Imaging, LLC
(科罗诺司影像设备公司)

地 址：555 N. Commerce Street, Aurora, IL 60504

联系电话：1 630 296 9220

网 址：<https://www.chronosimaging.com>

- (3) 公司名称：GE Healthcare
(通用电器医疗系统有限公司)

地 址：4855 West Electric Avenue, Milwaukee, WI53219, USA

联系电话：1 800 437 1171

网 址：<https://www.gehealthcare.com>

- (4) 公司名称：Richardson Electronics Ltd.
(理查德森电子有限公司)

地 址：40W267 Keslinger Road, P.O. Box 393,

LaFox, IL 60147-0393 USA

联系电话：1 630 208 2874

网 址：<https://www.rellhealthcare.com>

1.2 印度

公司名称： GE BE Private Limited
地 址： XPHF+FHC, Vijayanagar, KIADB Export Promotion Industrial Area,
Whitefield, Bengaluru, Karnataka 560066
联系电话： +91 74062 22141
网 址： <https://www.gehealthcare.in>

2、出口商

根据申请人的了解，上述生产商本身从事出口业务，即亦为出口商。

3、进口商

国内已知的进口商包括但不限于如下企业：

- (1) 公司名称： 万睿视影像设备（中国）有限公司
地 址： 江苏省无锡市锡山经济技术开发区万全路30号
邮政编码： 214000
联系电话： 0510-85929299
- (2) 公司名称： 西门子爱克斯射线真空技术（无锡）有限公司
地 址： 江苏省无锡市梅育路112号
邮政编码： 214028
联系电话： 0510-66662888
- (3) 公司名称： 通用医疗器械（北京）有限公司
地 址： 北京市朝阳区北苑路58号楼21层2103房间
邮政编码： 100101
联系电话： 010-65063587
- (4) 公司名称： 通用（上海）医疗器材有限公司
地 址： 中国（上海）自由贸易试验区富特北路458号321-322室
邮政编码： 200131
联系电话： 021-64878325

- (5) 公司名称: 航卫通用电气医疗系统有限公司
地 址: 北京市北京经济技术开发区永昌北路1号3号楼西区
邮政编码: 100176
联系电话: 010-67881880
- (6) 公司名称: 上海联影医疗科技股份有限公司
地 址: 上海市嘉定区城北路2258号
邮政编码: 021-67076888
联系电话: 021-67076888
- (7) 公司名称: 东软医疗系统股份有限公司
地 址: 辽宁省沈阳市浑南区创新路177-1号
邮政编码: 110167
联系电话: 024-23358888
- (8) 公司名称: 南京安科医疗科技有限公司
地 址: 南京市江宁区江宁经济技术开发区飞天大道69号2号
邮政编码: 211113
联系电话: 025-52777260
- (9) 公司名称: 赛诺威盛科技(北京)股份有限公司
地 址: 北京市北京经济技术开发区康定街11号8幢1层
邮政编码: 100176
联系电话: 010-87927112
- (10) 公司名称: 宽腾(北京)医疗器械有限公司
地 址: 北京市北京经济技术开发区宏达北路8号4幢一层西
邮政编码: 100176
联系电话: 010-63706288
- (11) 公司名称: 上海电气康达医疗器械集团股份有限公司
地 址: 上海市浦东新区芙蓉花路333号1号楼
邮政编码: 200120
联系电话: 021-62436666

- (12) 公司名称：海南沃华医疗器械有限公司
地 址：海南省澄迈县老城经济开发区南二环路南侧海南生态软件园
青年创业街区1#2305室
邮政编码：571925
联系电话：0898-32695026
- (13) 公司名称：北京成和通联科技有限公司
地 址：北京市海淀区清河西三旗东新都东站南3幢平房05室
邮政编码：100000
联系电话：010-62908099
- (14) 公司名称：科罗诺司医疗器械（上海）有限公司
地 址：上海市松江区九亭镇涑寅路1881号3幢一层
邮政编码：201600
联系电话：021-65703487
- (15) 公司名称：爱倍睿(苏州)医疗科技服务有限公司
地 址：苏州市吴中区木渎镇丹枫路389号建业科技园F东区501室
邮政编码：215101
联系电话：18662485482

二、 申请调查产品的具体描述和申请人申请对涉案产品的调查范围

(一) 申请调查产品的具体描述

中文名称：相关医用 CT 机用 X 射线管及其管芯（又称：相关医用 CT 球管）。

英文名称：Certain X-Ray Tube Assemblies and Tube（Insert）Thereof for Medical CT Device（又称：Certain Medical CT Tubes）。

产品描述：申请调查产品是一种用滚珠轴承带动阳极靶盘高速旋转的 X 射线管及其管芯，适用于 16 排及以上计算机断层扫描(CT)设备。滚珠轴承是采用高温工具钢和固体润滑涂层的滚珠作为零件组成的高精密轴承，具有高转速、高耐磨、高承载力、抗高温的特性。

相关医用 CT 机用 X 射线管是 CT 设备的 X 射线源，核心零件为管芯。管芯无法独立安装在 CT 设备上，需通过 X 射线管实现安装和使用。

主要用途：相关医用 CT 球管属于医疗器械产品，可供兼容的医用诊断 X 射线计算机断层扫描（CT）设备配套使用，用于产生 X 射线，主要用于医疗影像检查、诊断等用途。

（二） 申请调查产品的原产地、出口国（地区）

申请调查范围：原产于美国和印度的相关医用 CT 球管。

（三） 申请调查产品在中华人民共和国关税税则中的序号（税则号）

申请调查产品在中华人民共和国关税税则中列为 90223000。该税则号项下的其他产品不在本次申请调查产品范围之内。

（参见“附件六：中华人民共和国进出口税则，2022—2024 年版”）

（四） 申请调查产品的进口关税税率、增值税和监管条件

进口关税税率：申请调查产品适用的最惠国税率为 0。

增值税税率：申请调查产品适用的增值税率 13%。

（参见“附件六：中华人民共和国进出口税则，2022—2024 年版”）

三、 国内同类产品的具体描述以及与申请调查产品的比较

（一） 国内同类产品的具体描述

中文名称：相关医用 CT 机用 X 射线管及其管芯（又称：相关医用 CT 球管）。

英文名称：Certain X-Ray Tube Assemblies and Tube（Insert）Thereof for Medical CT Device（又称：Certain Medical CT Tubes）。

产品描述：国内同类产品是一种用滚珠轴承带动阳极靶盘高速旋转的 X 射线管及其管芯，适用于 16 排及以上计算机断层扫描(CT)设备。滚珠轴承是采用高温工具钢和固体润滑涂层的滚珠作为零件组成的高精密轴承，具有高转速、高耐磨、高承载力、抗高温的特性。

相关医用 CT 机用 X 射线管是 CT 设备的 X 射线源，核心零件为管芯。管芯无法独立安装在 CT 设备上，需通过 X 射线管实现安装和使用。

主要用途：相关医用 CT 球管属于医疗器械产品，可供兼容的医用诊断 X 射线计算机断层扫描（CT）设备配套使用，用于产生 X 射线，主要用于医疗影像检查、诊断等用途。

（二） 申请调查产品与国内产业同类产品之比较

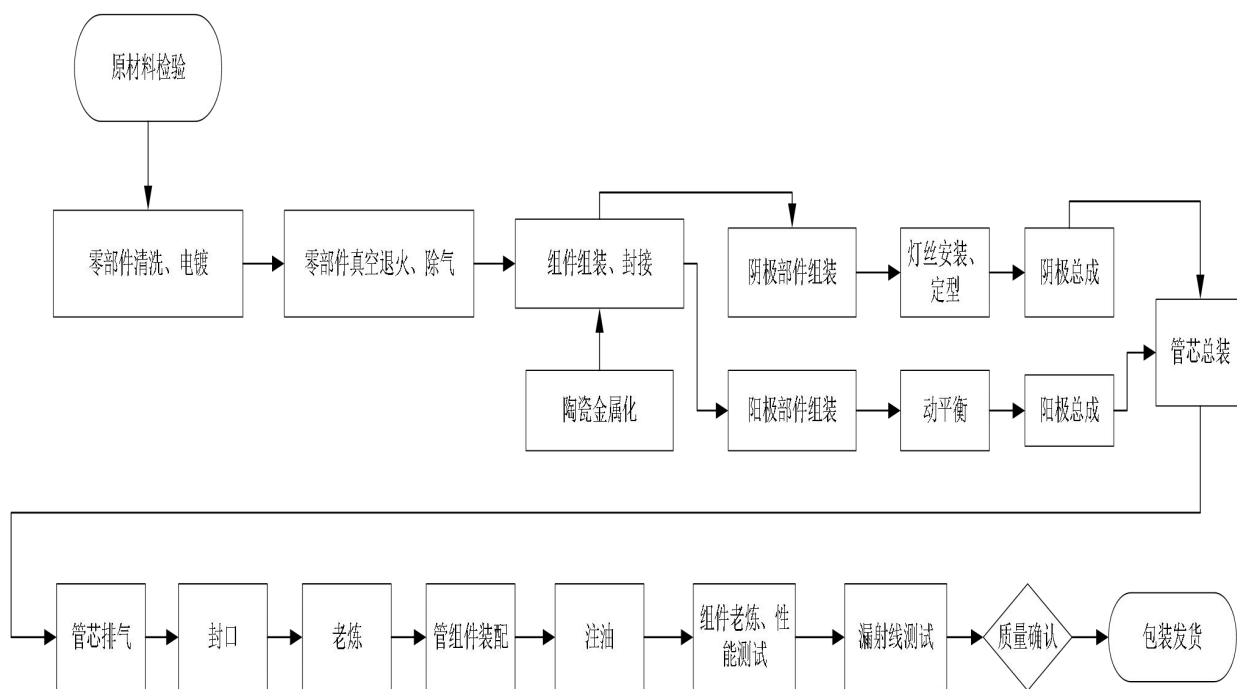
1、 申请调查产品与国内产业同类产品物理特征和产品性能等方面的相同或相似性

相同规格的申请调查产品和国内产业生产的相关医用 CT 球管在基本的物理特征方面具有相同或相似性，都是利用相同或相似的工作原理产生 X 射线，并通过 CT 设备整机进行影像扫描为诊断治疗提供参考依据。二者产品都具有高热量、高真空、高电压、高精度、高转速、高动量等方面的技术特点，在判断产品性能的主要技术指标方面，如图像质量、使用寿命、散热速率、功率等，二者产品也不存在实质性的区别。

2、 申请调查产品与国内产业同类产品主要部件构成和生产工艺方面的相同或相似性

相同规格的申请调查产品和国内产业生产的相关医用 CT 球管的主要部件具有相同或相似性，通常都由管芯、管套、冷却系统及电气系统等组成。其中：管芯通常由灯丝、电子聚焦系统、阳极靶、轴承和管壳等构成；冷却系统主要由油泵、油管、散热器等部件组成；电气系统主要包括了高压电缆、电线、定子线包、压力传感器、温度传感器、插头等；管套主要由中心管套、阴极管套、阳极管套、X 射线窗口等组成。

相关医用 CT 球管的生产工艺较为复杂，其中管芯制造涉及清洗、陶瓷金属化、点焊、氩弧焊（TIG）、激光焊、电子束焊、真空钎焊、氢炉钎焊、真空退火、中频（MF）退火、氢炉退火、管芯总装等工艺步骤，管芯再进行排气、封口、老练、管组件装配、注油、性能测试、质量确认等多个生产流程。不同企业相关医用 CT 球管的生产工艺具有相同或相似性，但由于涉及知识产权和商业秘密，细节和细分流程会存在差异，但不影响最终产品都是相关医用 CT 球管。相关医用 CT 球管的简要工艺流程图如下所示：



3、申请调查产品与国内产业同类产品在下流用途方面的相同或相似性

相同规格的申请调查产品和国内产业生产的相关医用 CT 球管的下流用途具有相同或相似性，都属于医疗器械产品，可供兼容的医用诊断 X 射线计算机断层扫描（CT）设备配套使用，用于产生 X 射线。

4、申请调查产品与国内产业同类产品的销售渠道和客户群体的相同或相似性

国内产业生产的相关医用 CT 球管主要通过直销或代理的形式销售给 CT 整机制造商或维修市场的代理商。此次申请调查产品的销售渠道也基本相同，由自己或其在中国的关联贸易公司直销给 CT 整机制造商或维修市场的代理商。而且，二者产品的销售地域均面向全国市场。

申请调查产品和国内产业生产的相关医用 CT 球管的客户群体具有相同或相似性，而且部分客户完全重合，如【下游客户名称】等整机制造商，既购买或使用申请调查产品，也同时购买或使用国内产业生产的相同规格的相关医用 CT 球管，又比如【下游客户名称】等维修市场的代理商，既购买和向下游最终客户转售申请调查产品，也同时购买和向下游最终用户转售相同规格的国内产业生产的相关医用 CT 球管。二者产品在中国市场存在竞争关系，相同规格的申请调查产品和国内产业生产的相关医用 CT 球管可以替代使用。

【上述括号内的信息为申请人同类产品下游客户的相关信息，涉及申请人的商业秘密，其披露一方面将会对申请人的利益造成不利影响，另一方面也会损害下游用户的利益，故申请保密不予列出。】

5、结论

综上分析，相同规格的申请调查产品和国内产业生产的相关医用 CT 球管在基本的物理特征、产品性能、主要部件和生产工艺、下游用途、销售渠道、销售地域和客户群体等方面具有相同或相似性，相互之间存在竞争和替代性，属于同类产品。

四、 申请调查产品的进口基本情况

（一） 申请调查产品的进口数量变化情况

1、 申请调查产品绝对进口数量变化情况

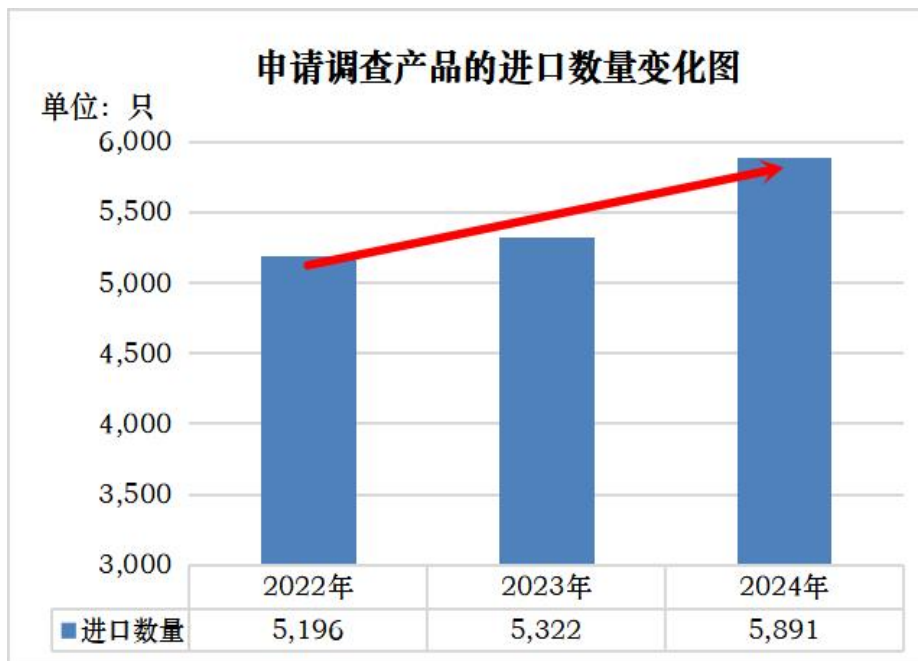
申请调查产品的进口数量变化表

数量单位：只

期间	国别	进口数量	数量所占比例	数量变化幅度
2022 年	中国总进口	8,627	100.00%	
	美国	3,886	45.04%	
	印度	1,310	15.18%	
	两国合计	5,196	60.23%	
2023 年	中国总进口	8,973	100.00%	4.01%
	美国	4,003	44.61%	3.01%
	印度	1,319	14.70%	0.69%
	两国合计	5,322	59.31%	2.42%
2024 年	中国总进口	9,475	100.00%	5.59%
	美国	4,276	45.13%	6.82%
	印度	1,615	17.04%	22.44%
	两国合计	5,891	62.17%	10.69%

注：（1）上表数据来源请参见“附件五：关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告”；

（2）数量所占比例 = 申请调查产品进口数量 / 中国总进口数量。



申请调查期内，美国和印度是中国相关医用 CT 球管的主要进口来源，占中国总进口数量比例在 60%左右，且进口数量呈增长趋势。2022 年至 2024 年，申请调查产品的合计进口数量分别为 5,196 只、5,322 只和 5,891 只，2023 年比 2022 年增长 2.42%，2024 年比 2023 年增长 10.69%，2024 年比 2022 年增长 13.38%。

2、申请调查产品相对进口数量变化情况

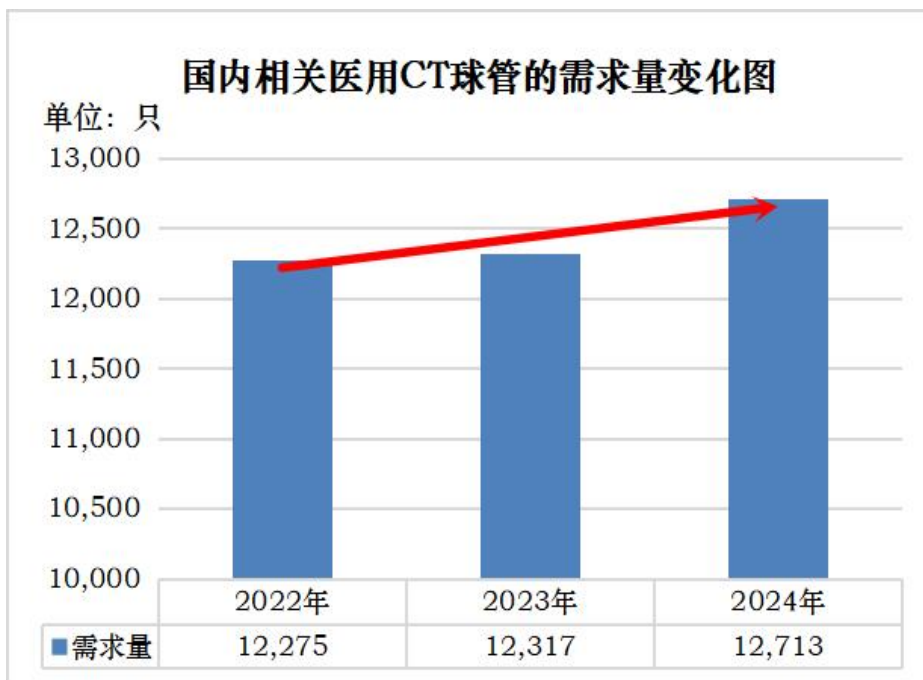
2.1 国内同类产品的需求量变化情况

国内相关医用 CT 球管需求量变化情况

单位：只

期间	需求量	变化幅度
2022 年	12,275	-
2023 年	12,317	0.34%
2024 年	12,713	3.22%

注：数据来源请参见“附件五：关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告”。



申请调查期内，国内相关医用CT球管的需求量呈持续增长趋势。2022年至2024年，需求量分别为12,275只、12,317只和12,713只，2023年比2022年增长0.34%，2024年比2023年增长3.22%，2024年比2022年增长3.57%。

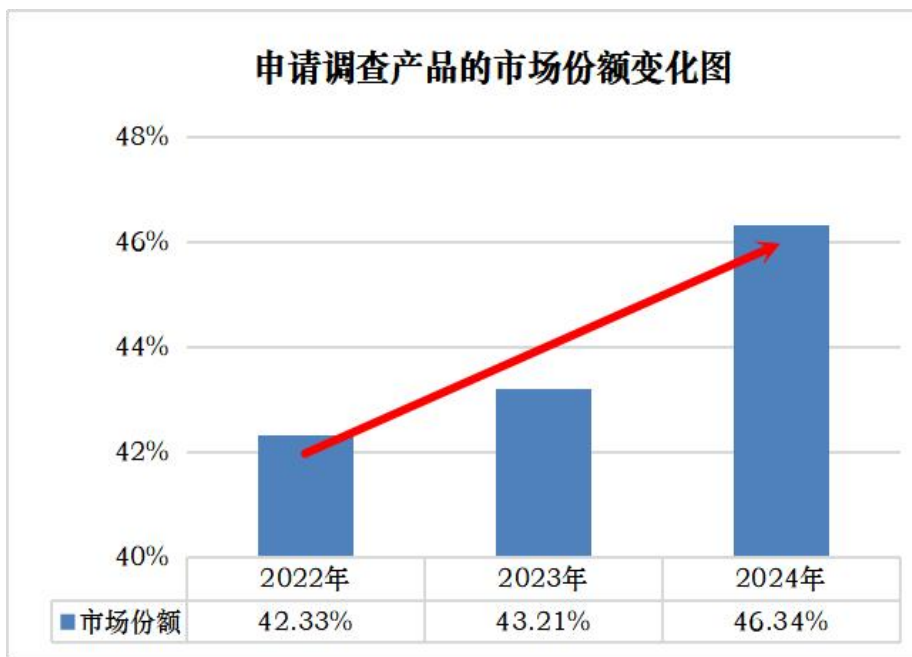
2.2 申请调查产品的进口量相对于国内需求量的变化情况

申请调查产品所占国内市场份额变化情况

数量单位：只

期间	申请调查产品进口数量	国内需求量	申请调查产品市场份额	增减百分点
2022年	5,196	12,275	42.33%	-
2023年	5,322	12,317	43.21%	上升 0.88 个百分点
2024年	5,891	12,713	46.34%	上升 3.13 个百分点

注：申请调查产品市场份额 = 申请调查产品进口数量 / 国内需求量。



申请调查期内，美国和印度申请调查产品在中国市场上占据主导地位，市场份额超过40%且呈上升趋势。2022年至2024年，市场份额分别为42.33%、43.21%和46.34%，2023年比2022年上升0.88个百分点，2024年比2023年上升3.13个百分点，2024年比2022年累计上升4.01个百分点。

（二） 申请调查产品的进口价格变化情况

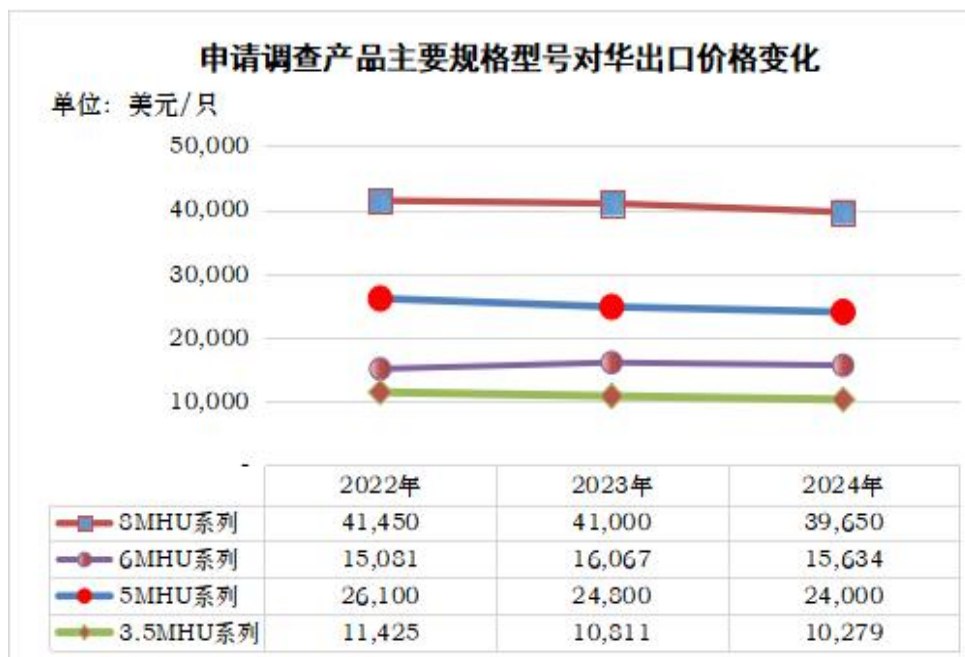
鉴于相关医用 CT 球管的规格型号较多，且不同规格型号的价格存在明显差异，为客观分析申请调查产品对华出口价格的变化情况，申请人暂以初步获得的美国和印度主要规格型号产品对中国的出口价格进行分析。根据申请人掌握的市场信息，美国对中国出口的主要规格型号包括3.5MHU系列、5MHU系列、8MHU系列的产品，印度对中国出口的主要规格型号包括3.5MHU系列和6MHU系列的产品。3.5MHU系列、5MHU系列、6MHU和8MHU系列这四种规格产品在中国相关医用 CT 球管市场上占主要部分，具有代表性，这些规格产品的价格变化基本上可以反映申请调查产品对中国的出口价格变化。以下是具体分析：

申请调查产品进口价格变化情况

单位：美元/只

主要规格	期间	美国	印度	算术平均价格	变化幅度
3.5MHU 系列	2022 年	11100-18300	8,149	11,425	-
	2023 年	10200-17600	7,721	10,811	-5.37%
	2024 年	9400-17600	7,058	10,279	-4.92%
5MHU 系列	2022 年	19000-33200	-	26,100	-
	2023 年	18100-31500	-	24,800	-4.98%
	2024 年	18000-30000	-	24,000	-3.23%
6MHU 系列	2022 年	-	15,081	15,081	-
	2023 年	-	16,067	16,067	6.54%
	2024 年	-	15,634	15,634	-2.69%
8MHU 系列	2022 年	31900-51000	-	41,450	-
	2023 年	29500-52500	-	41,000	-1.09%
	2024 年	29200-50100	-	39,650	-3.29%

注：（1）上表数据来源请参见“附件五：关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告”；
（2）算术平均价格为美国平均价格和印度平均价格的算术平均值。



申请调查期内，申请调查产品的平均进口价格总体呈下降趋势。其中：

3.5MHU 系列产品的进口价格 2023 年比 2022 年下降 5.37%，2024 年比 2023 年下降 4.92%，2024 年比 2022 年累计下降 10.03%；

5MHU 系列产品的进口价格 2023 年比 2022 年下降 4.98%，2024 年比 2023 年下降 3.23%，2024 年比 2024 年累计下降 8.05%；

6MHU 系列产品的进口价格 2023 年比 2022 年上涨 6.54%，2024 年比 2023 年下降 2.69%，2024 年比 2022 年上涨 3.67%；

8MHU 系列产品的进口价格 2023 年比 2022 年下降 1.09%，2024 年比 2023 年下降 3.29%，2024 年比 2022 年累计下降 4.34%。

五、 申请调查产品的倾销情况

根据申请人目前掌握的初步证据表明，原产于美国和印度并向中国出口的相关医用CT球管存在倾销行为。以下，申请人以2024年1月1日至2024年12月31日为申请的倾销调查期，根据目前掌握的资料和数据，初步估算原产于美国和印度并向中国出口的CT球管的倾销幅度。

（一） 倾销幅度的计算方法

1、受限于资料，申请人无法获得美国和印度并向中国出口的相关医用 CT 球管在申请的倾销调查期内对中国出口的具体交易价格，申请人暂根据初步获得的美国主要规格型号（热容量为 3.5MHU 系列、5MHU 系列和 8MHU 系列的 CT 球管）和印度主要规格型号（热容量为 3.5MHU 系列的 CT 球管）对中国的出口价格作为计算各自出口价格的基础。

2、由于涉及商业秘密的原因，申请人暂时无法了解到美国和印度相关医用 CT 球管在其本土市场上的实际交易价格。根据《反倾销条例》第四条第二款的规定：“进口产品的同类产品，在出口国（地区）国内市场的正常贸易过程中没有销售的，或者该同类产品的价格、数量不能据以进行公平比较的，以该同类产品出口到一个适当第三国（地区）的可比价格或者以该同类产品在原产国（地区）的生产成本加合理费用、利润为正常价值”。因此，申请人暂以初步获得的上述规格同类产品对第三国的出口价格作为调整前的正常价值。

3、申请人对出口价格和正常价值做相应调整，在同一水平和环节的基础上估算原产于美国和印度并向中国出口的相关医用 CT 球管的倾销幅度。

4、申请人根据进一步的资料和信息收集，对正常价值和出口价格以及倾销幅度的计算保留进一步变动和主张的权利。

（二）美国倾销幅度的估算

1、申请调查产品的出口价格

1.1 调整前的出口价格

单位：美元/只

申请的倾销调查期 (2024 年)	美国	平均价格
3.5MHU 系列	9,400-17,600	13,500
5MHU 系列	18,000-30,000	24,000
8MHU 系列	29,200-50,100	39,650

注：数据来源于“附件五：关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告”。

1.2 价格调整

根据法律规定，关于价格调整 and 价格比较，申请人应当对正常价值、出口价格在销售条件、税收、贸易环节、数量、物理特征等方面做适当调整，在对正常价值和出口价格进行比较时，应当尽可能在同一贸易环节、相同时间的销售、出厂前的水平上进行。

为估算倾销幅度之目的，申请人进行下列调整：

A、进口关税、增值税、进口商利润的适当调整

由于申请人了解到的出口价格为中国客户从美国厂商进口相关医用 CT 球管的 CIF 进口价格，并不包括进口关税、增值税等，此项调整不应适用。

B、销售条件和贸易环节的适当调整

为了和正常价值在出厂价的水平上进行比较，应该在上述 CIF 进口价格的基础上扣除从美国出厂到中国的各种环节费用。总体而言，上述环节费用大致可以分为美国到中国的境外环节费用和美国的境内环节费用。

根据申请人的了解，美国相关医用 CT 球管向中国出口主要通过航空方式运输，境外环节费用和境内环节费用主要包括航空运费和保险费。申请人暂无法获得美国相关医用 CT 球管向中国出口实际发生的航空运费和保险费。为了对运费进行调整，申请人暂以初步获得的单件商品从美国到中国的航空运费（door to door）为基础对出口价格进行调整，美国到中国的航空运费分别为 365 美元/只。保险费根据货物价值进行投保，保险费等于货物价值×保险费率。为了对保险费进行调整，申请人暂以获得的国内南航物流一般货物和易损物资的保险费率（分别为 0.2%和 0.5%，申请人取平均值 0.35%）为基础对出口价格进行调整，美国保险费率均为 0.35%。（有关运费和保险费的报价请参见“附件七”）

由此，本项调整如下：

单位：美元/只

申请的倾销调查期 (2024 年)	产品规格	调整前的 出口价格	运费	保险费	调整后的 出口价格
美国	3.5MHU 系列	13,500	365	47	13,088
	5MHU 系列	24,000	365	84	23,551
	8MHU 系列	39,650	365	139	39,147

注：调整后的出口价格 = 调整前的出口价格 - 运费 - 保险费。

C、销售数量和物理特征等其他方面的调整

由于美国生产并向中国出口的相关医用 CT 球管在数量均具有代表性和可比性，而且在理化特性等方面基本相同，此项调整暂不应考虑。

1.3 调整后的出口价格

经过上述调整，调整后出口价格如下：

单位：美元/只

申请的倾销调查期 (2024 年)	产品规格	调整后的出口价格
美国	3.5MHU 系列	13,088
	5MHU 系列	23,551
	8MHU 系列	39,147

2、申请调查产品的正常价值

2.1 调整前的正常价值

目前，申请人暂不掌握美国相同规格相关医用 CT 球管在本国市场上的销售价格，但申请人仍努力通过各种渠道收集其他价格数据，并通过第三方咨询机构获得了申请的倾销调查期内印度从美国进口相关医用 CT 球管的逐笔海关数据（反过来即美国对印度的出口价格）。申请人获得的相同规格相关医用 CT 球管的价格数据如下：

单位：美元/只

申请的倾销调查期 (2024 年)	产品规格	进口价格
美国	3.5MHU 系列	18,939
	5MHU 系列	39,477
	8MHU 系列	53,784

注：数据来源：请参见“附件八：印度相关医用 CT 球管进出口数据统计”。

根据《反倾销条例》第四条第二款的规定，申请人暂以初步获得的印度从美国进口相关医用 CT 球管的价格（即美国对印度的出口价格）作为各自调整前的正常价值。

2.2 价格调整

根据法律规定，关于价格调整 and 价格比较，申请人应当对正常价值、出口价格在销售条件、税收、贸易环节、数量、物理特征等方面做适当调整，在对正常价值和出口价格进行比较时，应当尽可能在同一贸易环节、相同时间的销售、出厂前的水平上进行。

为估算倾销幅度之目的，申请人进行下列调整：

A、税收的调整

由于美国调整前的正常价值是加权平均 CIF 价格，不含进口关税和增值税，此项调整不应考虑。

B、销售条件和贸易环节的调整

为了计算倾销幅度之目的，申请人在出厂价的基础上和出口价格进行比较。鉴于调整

前的正常价值为 CIF 价格，应当扣除从美国出厂到印度的各种环节费用。总体而言，上述环节费用大致可以分为美国到印度的境外环节费用和美国的境内环节费用。

根据申请人的了解，美国相关医用 CT 球管向印度出口主要通过航空方式运输，境外环节费用和境内环节费用主要包括航空运费和保险费。申请人暂无法获得美国相关医用 CT 球管向印度出口实际发生的航空运费和保险费。为了对运费进行调整，申请人暂以初步获得的单件商品从美国到印度的航空运费（door to door）为基础对出口价格进行调整，美国到印度的航空运费分别为 384 美元/只。保险费根据货物价值进行投保，保险费等于货物价值×保险费率。为了对保险费进行调整，申请人暂以获得的国内南航物流一般货物和易损物资的保险费率（分别为 0.2%和 0.5%，申请人取平均值 0.35%）为基础对出口价格进行调整，美国的保险费率均为 0.35%。（有关运费和保险费的报价请参见“附件七”）

由此，本项调整如下：

单位：美元/只

申请的倾销调查期 (2024 年)	产品规格	调整前的正常价值	运费	保险费	调整后的正常价值
美国	3.5MHU 系列	18,939	384	66	18,489
	5MHU 系列	39,477	384	138	38,955
	8MHU 系列	53,784	384	188	53,212

注：调整后的正常价值 = 调整前的正常价值 - 运费 - 保险费。

C、销售数量和物理特征等其他方面的调整

鉴于美国相关医用 CT 球管对印度的出口数量具有代表性，而且在物理特征等方面基本相同，此项调整暂不应考虑。

2.3 调整后的正常价值

单位：美元/只

申请的倾销调查期 (2024 年)	产品规格	调整后的正常价值
美国	3.5MHU 系列	18,489
	5MHU 系列	38,955
	8MHU 系列	53,212

3、估算的倾销幅度

单位：美元/只

申请的倾销调查期 (2024 年)	项目	3.5MHU 系列	5MHU 系列	8MHU 系列	最终估算的倾销幅度
美国	出口价格 (CIF)	13,500	24,000	39,650	
	出口价格 (调整后)	13,088	23,551	39,147	
	正常价值 (调整后)	18,489	38,955	53,212	
	倾销绝对额	5,401	15,403	14,066	
	倾销幅度	40.00%	64.18%	35.47%	46.55%

注：（1）倾销绝对额= 正常价值（调整后）－出口价格（调整后）；

（2）倾销幅度 = 倾销绝对额 / 出口价格（CIF）。最终估算的倾销幅度为美国各规格型号倾销幅度的算术平均值。

（三）印度倾销幅度的估算

1、申请调查产品的出口价格

1.1 调整前的出口价格

单位：美元/只

申请的倾销调查期	出口价格
3.5MHU 系列	7,058

注：数据来源于“附件五：关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告”。

1.2 价格调整

根据法律规定，关于价格调整 and 价格比较，申请人应当对正常价值、出口价格在销售条件、税收、贸易环节、数量、物理特征等方面做适当调整，在对正常价值和出口价格进行比较时，应当尽可能在同一贸易环节、相同时间的销售、出厂前的水平上进行。

为估算倾销幅度之目的，申请人进行下列调整：

A、进口关税、增值税、进口商利润的适当调整

由于申请人了解到的出口价格为中国客户从印度厂商进口相关医用 CT 球管的 CIF 进口价格，并不包括进口关税、增值税等，此项调整不应适用。

B、销售条件和贸易环节的适当调整

为了和正常价值在出厂价的水平上进行比较，应该在上述 CIF 进口价格的基础上扣除从印度出厂到中国的各种环节费用。总体而言，上述环节费用大致可以分为印度到中国的境外环节费用和印度的境内环节费用。

根据申请人的了解，印度相关医用 CT 球管向中国出口主要通过航空方式运输，境外环节费用和境内环节费用主要包括航空运费和保险费。申请人暂无法获得印度相关医用 CT 球管向中国出口实际发生的航空运费和保险费。为了对运费进行调整，申请人暂以初步获得的单件商品从印度到中国的航空运费（door to door）为基础对出口价格进行调整，印度到中国的航空运费分别为 432 美元/只。保险费根据货物价值进行投保，保险费等于货物价格×保险费率。为了对保险费进行调整，申请人暂以获得的国内南航物流一般货物和易损物资的保险费率（分别为 0.2%和 0.5%，申请人取平均值 0.35%）为基础对出口价格进行调整，印度保险费率为 0.35%。（有关运费和保险费的报价请参见“附件七”）

由此，本项调整如下：

单位：美元/只

申请的倾销调查期 (2024 年)	产品规格	调整前的出口价格	运费	保险费	调整后的出口价格
印度	3.5MHU 系列	7,058	432	25	6,601

注：调整后的出口价格 = 调整前的出口价格 - 运费 - 保险费。

C、销售数量和物理特征等其他方面的调整

由于印度生产并向中国出口的相关医用 CT 球管在数量均具有代表性和可比性，而且在理化特性等方面基本相同，此项调整暂不应考虑。

1.3 调整后的出口价格

经过上述调整，调整后出口价格如下：

单位：美元/只

申请的倾销调查期 (2024 年)	产品规格	调整后的出口价格
印度	3.5MHU 系列	6,601

2、申请调查产品的正常价值

2.1 调整前的正常价值

目前，申请人暂不掌握印度相同规格相关医用 CT 球管在本国市场上的销售价格，但申请人仍努力通过各种渠道收集其他价格数据，并通过第三方咨询机构获得了申请的倾销调查期内印度相关医用 CT 球管对第三国（地区）的海关出口数据。申请人获得的相同规格相关医用 CT 球管的价格数据如下：

单位：美元/只

申请的倾销调查期 (2024 年)	产品规格	进口价格
印度	3.5MHU 系列	9,507

注：数据来源：请参见“附件八：印度相关医用 CT 球管进出口数据统计”。

根据《反倾销条例》第四条第二款的规定，申请人暂以初步获得的印度相关医用 CT 球管对第三国（地区）的出口价格作为调整前的正常价值。

2.2 价格调整

根据法律规定，关于价格调整 and 价格比较，申请人应当对正常价值、出口价格在销售条件、税收、贸易环节、数量、物理特征等方面做适当调整，在对正常价值和出口价格进行比较时，应当尽可能在同一贸易环节、相同时间的销售、出厂前的水平上进行。

为估算倾销幅度之目的，申请人进行下列调整：

A、税收的调整

由于印度调整前的正常价值是加权平均 FOB 价格，不含关税和增值税，此项调整不应考虑。

B、销售条件和贸易环节的调整

根据申请人的了解，印度相关医用 CT 球管对第三国（地区）出口也主要通过航空方式运输。但是，鉴于出口价格在对航空运费和保险费进行扣减后已经调整至 FOB 水平，而调整前的正常价值已经为 FOB 水平，出口价格和调整前的正常价值已经在同一贸易水平，因此有关销售条件和贸易环节的费用暂不予调整。

C、销售数量和物理特征等其他方面的调整

鉴于印度对第三国（地区）的出口数量具有代表性，而且在物理特征等方面基本相同，此项调整暂不应考虑。

2.3 调整后的正常价值

单位：美元/只

申请的倾销调查期 (2024 年)	产品规格	调整后的正常价值
印度	3.5MHU 系列	9,507

3、估算的倾销幅度

单位：美元/只

申请的倾销调查期 (2024 年)	项目	最终估算的倾销幅度 (3.5MHU 系列)
印度	出口价格 (CIF)	7,058
	出口价格 (调整后)	6,601
	正常价值 (调整后)	9,507
	倾销绝对额	2,906
	倾销幅度	41.17%

注：（1）倾销绝对额= 正常价值（调整后）- 出口价格（调整后）；

（2）倾销幅度 = 倾销绝对额 / 出口价格（CIF）。

六、国内产业受到的损害情况

（一）累积评估

根据《反倾销条例》第九条规定：

“倾销进口产品来自两个以上国家（地区），并且同时满足下列条件的，可以就倾销进口产品对国内产业造成的影响进行累积评估：

（一）来自每一国家（地区）的倾销进口产品的倾销幅度不小于 2%，并且其进口量不属于可忽略不计的；

（二）根据倾销进口产品之间以及倾销进口产品与国内同类产品之间的竞争条件，进行累积评估是适当的。

可忽略不计，是指来自一个国家（地区）的倾销进口产品的数量占同类产品总进口量的比例低于 3%；但是，低于 3%的若干国家（地区）的总进口量超过同类产品总进口量 7% 的除外。”

申请人认为：申请调查产品符合上述法律规定的累积评估的条件，在确定造成国内产业损害方面应当进行累积评估。

1、申请调查国家各自的倾销幅度不属于可以忽略不计的范围

根据申请人的初步证据估算，申请的倾销调查期内（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日），美国和印度向中国出口相关医用 CT 球管的倾销幅度均在 2% 以上，不属于法律规定可以忽略不计的范围。

申请的倾销调查期（2024 年）	初步估算的倾销幅度
美国	46.55%
印度	41.17%

2、申请调查国家各自对中国出口数量不属于可以忽略不计的范围

数量单位：只

申请的倾销调查期（2024 年）	进口数量	所占比例
中国总进口	9,475	100.00%
美国	4,276	45.13%
印度	1,615	17.04%
两国合计	5,891	62.17%

注：数据来源请参见附件五。

通过上述表格可以看出，申请的倾销调查期内，美国和印度向中国出口的相关医用 CT 球管数量占中国相关医用 CT 球管总进口数量的比例均超过 3%，不属于法律规定的可以忽略不计的范围。

3、申请调查产品之间以及申请调查产品与国内产业同类产品之间的竞争条件

第一、美国和印度分别向中国出口的申请调查产品之间以及申请调查产品与国内产业生产的相关医用 CT 球管之间均属于同类产品，相同规格的产品在基本的物理特征不存在实质性区别，具有相同的下游用途，可以相互替代，因此它们在中国市场上是相互竞争的。

第二、申请调查产品之间以及申请调查产品和国内产业同类产品同时在中国市场上销售，均主要通过直销的形式销售给中国的 CT 整机制造商或维修市场的代理商。因此，它们之间在中国市场上存在直接的竞争关系。

第三、申请调查产品和国内产业生产的相关医用 CT 球管的客户群体具有相同或相似性，而且部分客户完全重合，如【下游客户名称】等整机制造商，既购买或使用申请调查产品，也同时购买或使用国内产业生产的相关医用 CT 球管，又比如【下游客户名称】等维修市场的代理商，既购买和向下游最终客户转售申请调查产品，也同时购买和向下游最终用户转售相同规格的国内产业生产的相关医用 CT 球管。因此，申请人认为，此次申请调查产品之间以及其与国内产业同类产品之间在中国市场上存在直接的竞争关系。

【上述括号内的信息为申请人同类产品下游客户的相关信息，涉及申请人的商业秘密，其披露一方面将会对申请人的利益造成不利影响，另一方面也会损害下游用户的利益，故申请保密不予列出。】

鉴于上述分析和理由，申请人认为，原产于美国和印度向中国出口的申请调查产品之间以及其与国内产业同类产品之间的竞争条件基本相同，在市场上存在直接的竞争关系，相同规格的产品之间可以相互替代，应当将美国和印度向中国出口的申请调查产品造成的国内产业损害进行累积评估。

（二）申请调查产品进口数量、价格的变化及国内产业的状况

1、申请调查产品的数量增长情况

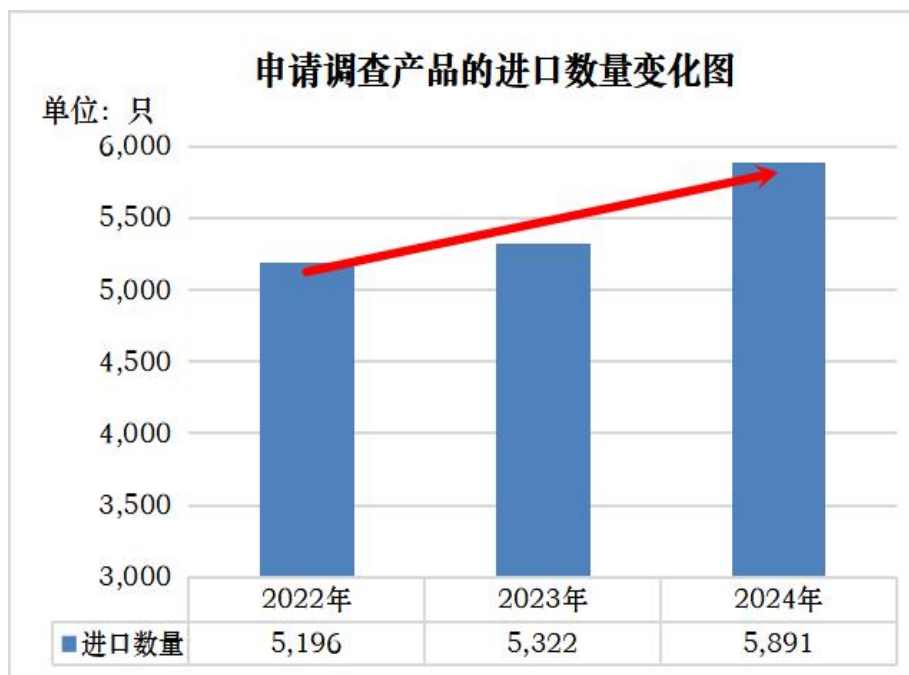
1.1 申请调查产品绝对进口数量变化情况

申请调查产品的进口数量变化表

数量单位：只

期间	国别	进口数量	数量所占比例	数量变化幅度
2022 年	中国总进口	8,627	100.00%	
	美国	3,886	45.04%	
	印度	1,310	15.18%	
	两国合计	5,196	60.23%	
2023 年	中国总进口	8,973	100.00%	4.01%
	美国	4,003	44.61%	3.01%
	印度	1,319	14.70%	0.69%
	两国合计	5,322	59.31%	2.42%
2024 年	中国总进口	9,475	100.00%	5.59%
	美国	4,276	45.13%	6.82%
	印度	1,615	17.04%	22.44%
	两国合计	5,891	62.17%	10.69%

注：（1）上表数据来源请参见“附件五：关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告”；
 （2）数量所占比例 = 申请调查产品进口数量 / 中国总进口数量。



申请调查期内，美国和印度是中国相关医用 CT 球管的主要进口来源，占中国总进口

数量比例在 60%左右，且进口数量呈增长趋势。2022 年至 2024 年，申请调查产品的合计进口数量分别为 5,196 只、5,322 只和 5,891 只，2023 年比 2022 年增长 2.42%，2024 年比 2023 年增长 10.69%，2024 年比 2022 年增长 13.38%。

1.2 申请调查产品相对进口数量变化情况

1.2.1 国内同类产品的需求量变化情况

国内 CT 球管需求量变化情况

单位：只

期间	需求量	变化幅度
2022 年	12,275	-
2023 年	12,317	0.34%
2024 年	12,713	3.22%

注：数据来源请参见“附件五：关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告”。



申请调查期内，国内相关医用 CT 球管的需求量呈持续增长趋势。2022 年至 2024 年，需求量分别为 12,275 只、12,317 只和 12,713 只，2023 年比 2022 年增长 0.34%，2024 年比 2023 年增长 3.22%，2024 年比 2022 年增长 3.57%。

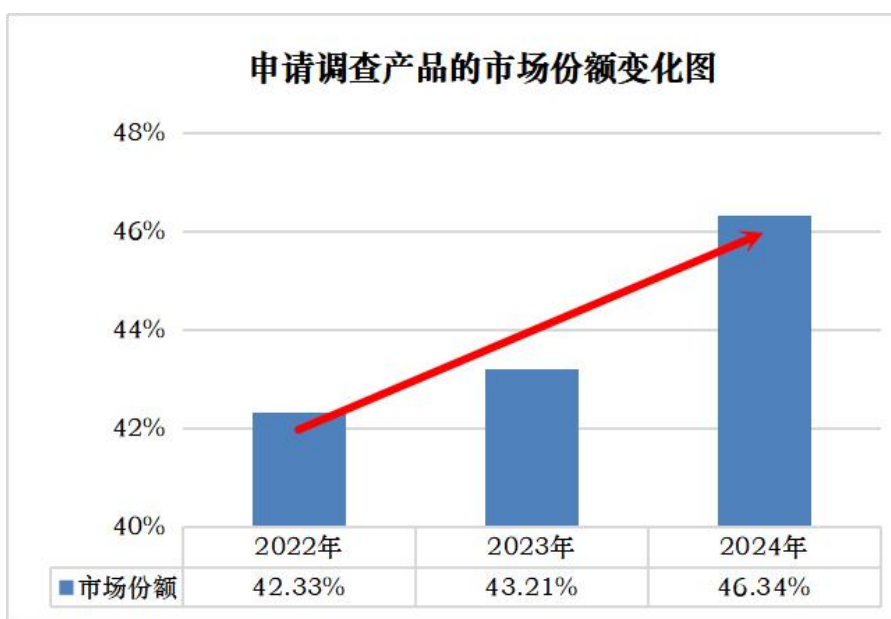
1.2.2 申请调查产品相对进口数量变化情况

申请调查产品所占国内市场份额变化情况

数量单位：只

期间	申请调查产品 进口数量	国内 需求量	申请调查产品 市场份额	增减百分点
2022 年	5,196	12,275	42.33%	-
2023 年	5,322	12,317	43.21%	上升 0.88 个百分点
2024 年	5,891	12,713	46.34%	上升 3.13 个百分点

注：申请调查产品市场份额 = 申请调查产品进口数量 / 国内需求量。



申请调查期内，美国和印度申请调查产品在中国市场上占据主导地位，市场份额超过 40%且呈上升趋势。2022 年至 2024 年，市场份额分别为 42.33%、43.21%和 46.34%，2023 年比 2022 年上升 0.88 个百分点，2024 年比 2023 年上升 3.13 个百分点，2024 年比 2022 年累计上升 4.01 个百分点。

2、申请调查产品对国内同类产品价格的影响情况

2.1 申请调查产品的进口价格变化情况

鉴于相关医用 CT 球管的规格型号较多，且不同规格型号的价格存在明显差异，为客观分析申请调查产品对华出口价格的变化情况，申请人暂以初步获得的美国和印度主要规格型号产品对中国的出口价格进行分析。根据申请人掌握的市场信息，美国对中国出口的主要规格型号包括 3.5MHU 系列、5MHU 系列、8MHU 系列的产品，印度对中国出口的主

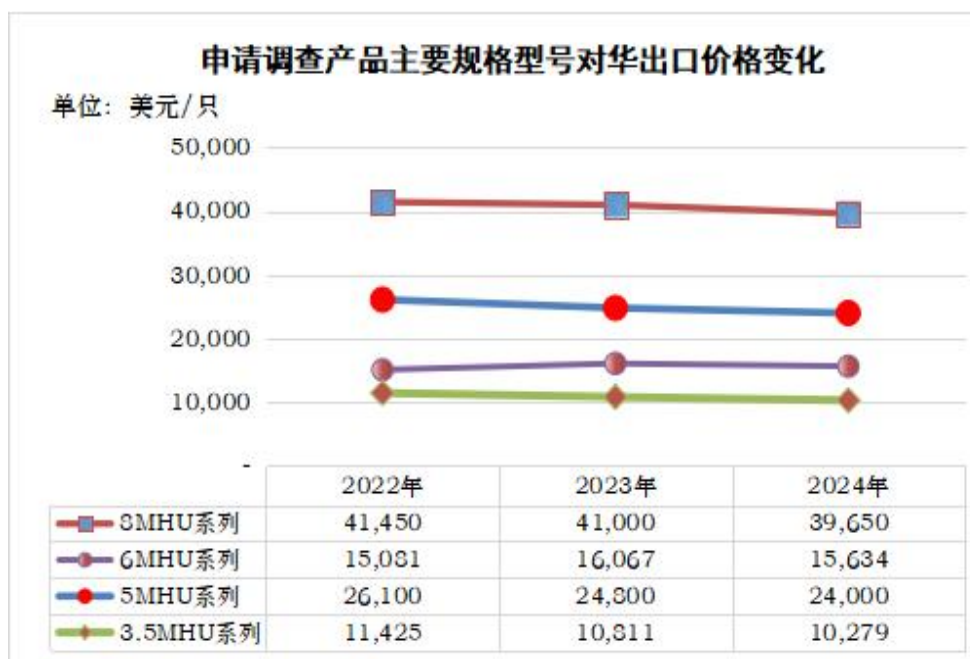
要规格型号包括 3.5MHU 系列和 6MHU 系列的产品。3.5MHU 系列、5MHU 系列、6MHU 和 8MHU 系列这四种规格产品在中国相关医用 CT 球管市场上占主要部分，具有代表性，这些规格产品的价格变化基本上可以反映申请调查产品对中国的出口价格变化。以下是具体分析：

申请调查产品进口价格变化情况

单位：美元/只

主要规格	期间	美国	印度	算术平均价格	变化幅度
3.5MHU 系列	2022 年	11100-18300	8,149	11,425	-
	2023 年	10200-17600	7,721	10,811	-5.37%
	2024 年	9400-17600	7,058	10,279	-4.92%
5MHU 系列	2022 年	19000-33200	-	26,100	-
	2023 年	18100-31500	-	24,800	-4.98%
	2024 年	18000-30000	-	24,000	-3.23%
6MHU 系列	2022 年	-	15,081	15,081	-
	2023 年	-	16,067	16,067	6.54%
	2024 年	-	15,634	15,634	-2.69%
8MHU 系列	2022 年	31900-51000	-	41,450	-
	2023 年	29500-52500	-	41,000	-1.09%
	2024 年	29200-50100	-	39,650	-3.29%

注：（1）上表数据来源请参见“附件五：关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告”；
（2）算术平均价格为美国平均价格和印度平均价格的算术平均值。



申请调查期内，申请调查产品的平均进口价格总体呈下降趋势。其中：

3.5MHU 系列产品的进口价格 2023 年比 2022 年下降 5.37%，2024 年比 2023 年下降 4.92%，2024 年比 2022 年累计下降 10.03%；

5MHU 系列产品的进口价格 2023 年比 2022 年下降 4.98%，2024 年比 2023 年下降 3.23%，2024 年比 2022 年累计下降 8.05%；

6MHU 系列产品的进口价格 2023 年比 2022 年上涨 6.54%，2024 年比 2023 年下降 2.69%，2024 年比 2022 年上涨 3.67%；

8MHU 系列产品的进口价格 2023 年比 2022 年下降 1.09%，2024 年比 2023 年下降 3.29%，2024 年比 2022 年累计下降 4.34%。

2.2 申请调查产品对国内同类产品价格的影响

2.2.1 申请调查产品和国内同类产品的市场竞争分析

申请人认为，申请调查产品和国内产业同类产品在中国市场上存在直接的价格竞争关系，申请调查产品进口数量和价格的变化对国内同类产品的价格造成了明显不利影响：

第一，如上文所述，申请调查产品与国内产业同类产品基本的物理特征和主要性能上不存在实质性区别，具有相似性和可比性，相同规格的产品之间可以相互替代，因此它们在中国市场上是相互竞争的。

第二，申请调查产品与国内产业同类产品的销售渠道基本相同，均主要通过直销、代理的方式销售。客户群体也具有相同或相似性，而且部分客户完全重合，如【下游客户名称】等整机制造商，既购买或使用申请调查产品，也同时购买或使用国内产业生产的相关医用 CT 球管，又比如【下游客户名称】等维修市场的代理商，既购买和向下游最终客户转售申请调查产品，也同时购买和向下游最终用户转售相同规格的国内产业生产的相关医用 CT 球管。这些事实说明二者产品存在竞争的客观条件和平台。

【上述括号内的信息为申请人同类产品下游客户的相关信息，涉及申请人的商业秘密，其披露一方面将会对申请人的利益造成不利影响，另一方面也会损害下游用户的利益，故申请保密不予列出。】

第三，申请调查进口产品比国内产业同类产品进入市场更早，在国内、外市场均占有较强的品牌优势和影响力。在中国市场上，美国和印度厂商拥有极高的市场份额，在市场上占据着主导地位，具有极强的影响力和话语权，其进口价格是国内市场上的价格标杆，影响着国内相关医用 CT 球管市场的价格走势。申请调查期内，申请调查产品的大量低价倾销势必会对国内市场、国内产业造成冲击和影响。

第四，与此同时，国内产业刚刚起步，容易受到进口产品的冲击和打压。在具有品牌优势和竞争优势的情况下，美国和印度申请调查产品本应对国内产业同类产品产生正常、合理的溢价情形。然而，只要国内产业生产经营相同规格的同类产品，申请调查产品便开始降价竞争。这对下游客户在决定是否采购国内产业同类产品产生了重大影响，并导致国内产业难以与国外厂商公平竞争，即使被迫降价销售也难以获得更多进入市场的机会。

因此，申请人认为，申请调查产品和国内产业同类产品在国内市场上存在直接竞争关系。在二者产品属于同类产品且相同规格产品之间可以互相替代的情况下，在市场占据主导地位的申请调查产品的低价降价倾销行为已经对国内产业同类产品的销售价格产生了严重的负面影响。具体进一步说明如下：

2.2.2 申请调查产品对国内同类产品产生了价格压低

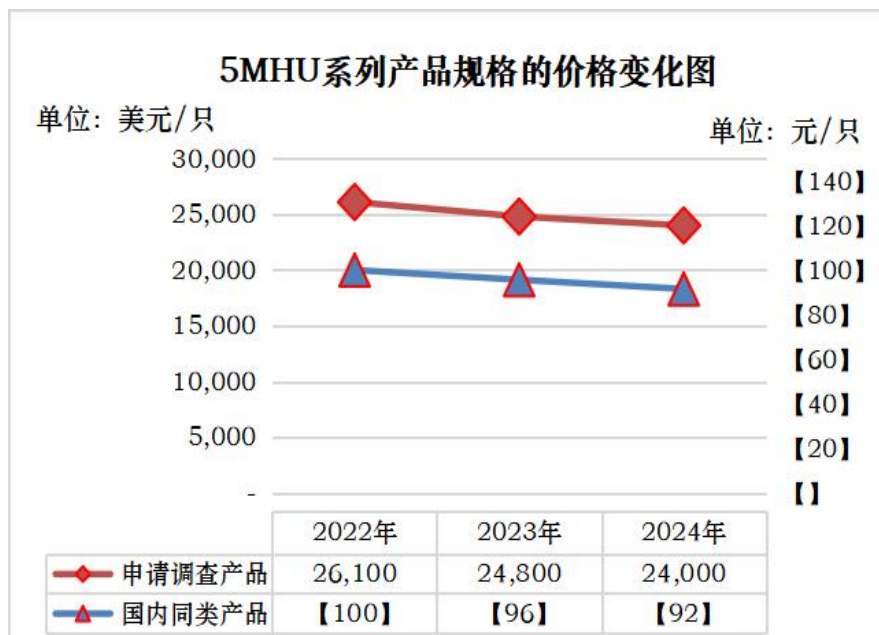
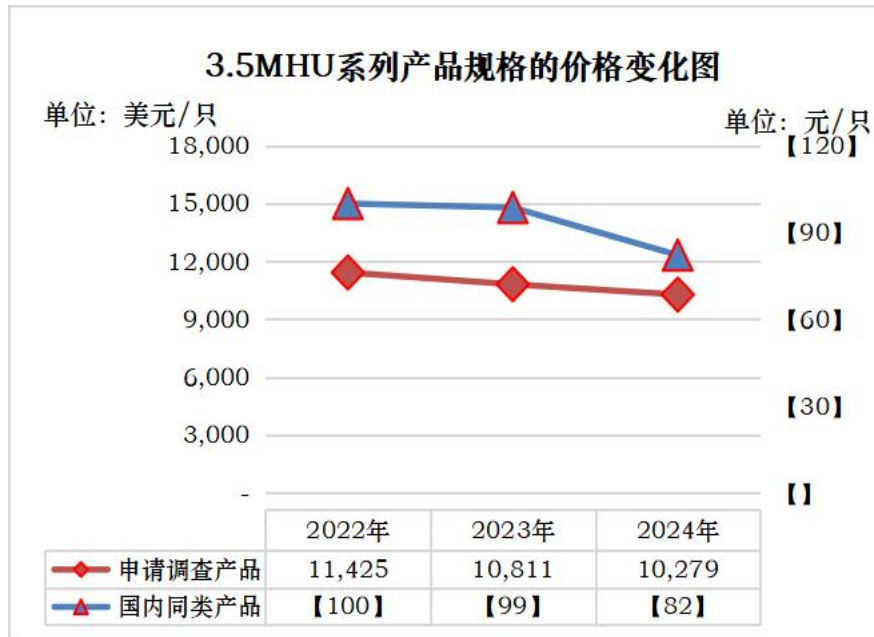
申请调查产品和国内产业同类产品的价格比较

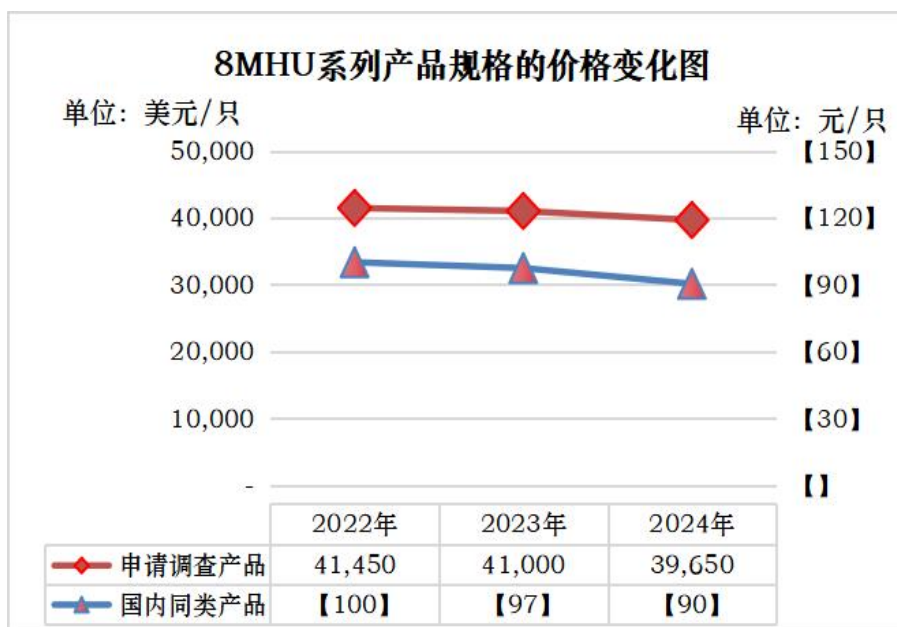
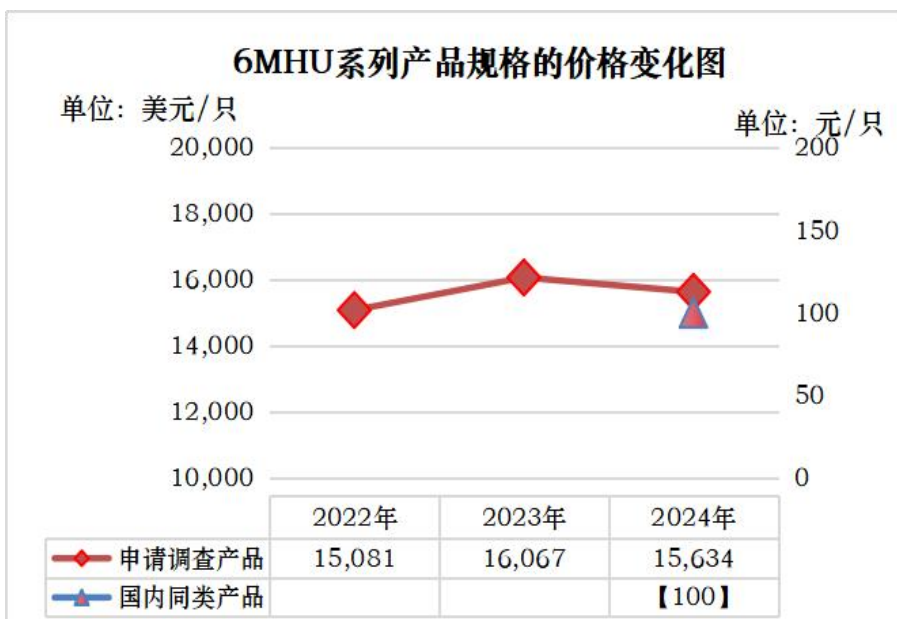
单位：元/只

主要规格	期间	申请调查产品		国内同类产品	
		美元价格	变化幅度	销售价格	变化幅度
3.5MHU 系列	2022 年	11,425	-	【100】	-
	2023 年	10,811	-5.37%	【99】	-1.42%
	2024 年	10,279	-4.92%	【82】	-16.63%
5MHU 系列	2022 年	26,100	-	【100】	-
	2023 年	24,800	-4.98%	【96】	-4.36%
	2024 年	24,000	-3.23%	【92】	-20.67%
6MHU 系列	2022 年	15,081	-	-	-
	2023 年	16,067	6.54%	-	-
	2024 年	15,634	-2.69%	【100】	-
8MHU 系列	2022 年	41,450	-	【100】	-
	2023 年	41,000	-1.09%	【97】	-2.61%
	2024 年	39,650	-3.29%	【90】	-7.26%

- 注：（1）申请调查产品价格数据来源请参见“附件五：关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告”；
- （2）国内产业同类产品内销价格来源于“附件十：申请人的财务数据及报表”。

【上述括号内的信息为申请人同类产品的销售价格数据，涉及商业秘密，对外披露将对申请人造成严重不利影响，故申请保密处理不予列出。申请人以指数形式表示上述数据的变化情况。首期间的指数设定为 100，之后各期间按照与首期间的实际数据比乘以首期间的指数计算得出。以下有关变化趋势图或文字说明如涉及相同数据，同样以表格指数进行替代。】





申请调查期内，国内相关医用 CT 球管需求量持续增长，有利的市场环境本应有助于产品价格的稳定或上涨。然而，申请调查企业却不惜采取低价、降价的倾销策略来扰乱国内市场和打压国内产业，申请调查产品在中国市场的销售价格呈下降趋势。比如：3.5MHU 系列产品的进口价格在申请调查期内累计下降 10.03%；5MHU 系列产品的进口价格在申请调查期内累计下降 8.05%；8MHU 系列产品的进口价格在申请调查期内累计下降 4.34%；6MHU 系列产品的进口价格在国内产业 2024 年投产之后，也比上年下降 2.69%。

在市场份额占据主导地位且具有品牌优势和竞争优势的情况下，申请调查产品的进口价格是国内市场上的价格标杆，申请调查产品的价格走势对国内相关医用 CT 球管的市场

价格走势具有重要影响。在相同规格的申请调查产品和国内同类产品可以互相替代的情况下，申请调查产品的低价降价行为迫使国内产业同类产品的销售价格也呈下降趋势，其中：3.5MHU 系列产品的销售价格在申请调查期内累计下降 17.82%；5MHU 系列产品的销售价格在申请调查期内累计下降 8.49%；8MHU 系列产品的销售价格在申请调查期内累计下降 9.68%；6MHU 系列产品的销售价格也处于较低水平。

这些事实表明，申请调查产品的低价、降价行为与国内产业同类产品的降价行为存在直接的关联关系，申请调查产品已经对国内产业同类产品造成了价格压低。

2.2.3 申请调查产品对国内产业同类产品的价格产生了严重的抑制作用

国内产业同类产品销售价格与成本费用的对比表

单位：元/只

主要规格	期 间	国内同类产品 内销价格	国内同类产品 成本费用	国内同类产品 价格成本差额	申请调查产品 进口价格
3.5MHU 系列	2022 年	【100】	【100】	【-100】	76,782
	2023 年	【99】	【76】	【-63】	76,130
	2024 年	【82】	【65】	【-56】	73,190
5MHU 系列	2022 年	【100】	【100】	【-100】	175,414
	2023 年	【96】	【70】	【-54】	174,648
	2024 年	【92】	【66】	【-51】	170,888
6MHU 系列	2022 年	-	-	-	-
	2023 年	-	-	-	-
	2024 年	【100】	【100】	【-100】	111,319
8MHU 系列	2022 年	【100】	【100】	【-100】	278,578
	2023 年	【97】	【70】	【-48】	288,732
	2024 年	【90】	【66】	【-46】	282,321

注：（1）国内同类产品内销价格和成本费用数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”，成本费用包括了销售成本及分摊的税金及附加和期间费用；
 （2）国内同类产品价格成本差额 = 国内同类产品的内销价格 - 国内同类产品的成本费用；
 （3）申请调查产品的人民币价格 = 美元价格 * 美元兑人民币汇率 * (1+进口关税)。2022 年至 2024 年，美元兑人民币汇率分别为 6.7208、7.0423 和 7.1203，数据来源于中国人民银行，请参见附件九；2022 年至 2024 年，进口最惠国税率均为 0。

【上述括号内的信息为申请人同类产品的销售价格和成本费用数据，涉及商业秘密，对外披露将对申请人造成严重不利影响，故申请保密处理不予列出。申请人以指数形式表示上述数据的变化情况。首期间的指数设定为 100 或-100，之后各期间按照与首期间的实际数据比乘以首期间的指数计算得出。以下有关变化趋势图或文字说明如涉及相同数据，同样以表格指数进行替代。】

从上表数据可以看出，申请调查产品的进口价格始终低于国内产业同类产品的成本费用，这也就抑制了国内产业同类产品的价格上涨空间。

同时，如上文所述，相同规格的申请调查产品的进口价格压低了国内产业同类产品的销售价格，导致国内产业无法申请调查企业进行公平竞争，难以获得更多的市场机会，如下文所述，产量和销量均处于极低水平，无法实现应有的规模效益，并合理分摊有关成本和费用。销售收入尽管呈增长趋势，但明显无法弥补成本和费用支出，进而导致国内产业出现严重亏损。由此可见，申请调查产品已经对国内产业同类产品造成了严重的价格抑制，并对国内产业的生产经营造成了严重的不利影响。

因此，申请人认为，申请调查期内，申请调查产品对国内产业同类产品造成了明显的价格压低和抑制，导致国内产业同类产品经营效益受到了严重的负面影响（具体参见下文“申请调查产品对国内产业相关经济指标或因素的影响”部分的分析和说明）。

3、申请调查产品对国内产业有关经济指标或因素的影响

根据法律规定，在分析倾销进口产品对国内产业的相关经济因素和指标的影响时，主要包括对国内产业状况的所有有关经济因素和指数的综合评估，包括实际或潜在的变化，如产量、销售、市场份额、利润、投资效益、开工率、价格、就业、工资、筹措资本或投资能力等指标和因素。

在本案中，申请人是国内相关医用 CT 球管主要生产企业，其相关医用 CT 球管相关经济指标的变化趋势对说明国内整个相关医用 CT 球管产业的状况具有代表性。本申请书在以下分析申请调查产品对国内同类产品的相关经济因素和指标的影响时，有关国内产业的各项经济因素和指标数据，除特别说明外，均来自申请人。

申请人申请的产业损害调查期为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本申请书在以下分析倾销进口产品对国内产业同类产品的相关经济因素和指标的影响时，对申请人

2022年1月1日至2024年12月31日期间内同类产品的产能、产量、产能利用率、销量、市场份额、销售收入、价格、利润、投资收益率、期末库存、工资和就业、劳动生产率、现金流等经济指标和因素的变化趋势进行了评估。通过此分析和评估，申请人认为：由于申请调查产品的大量低价倾销行为，国内产业遭受了实质损害。

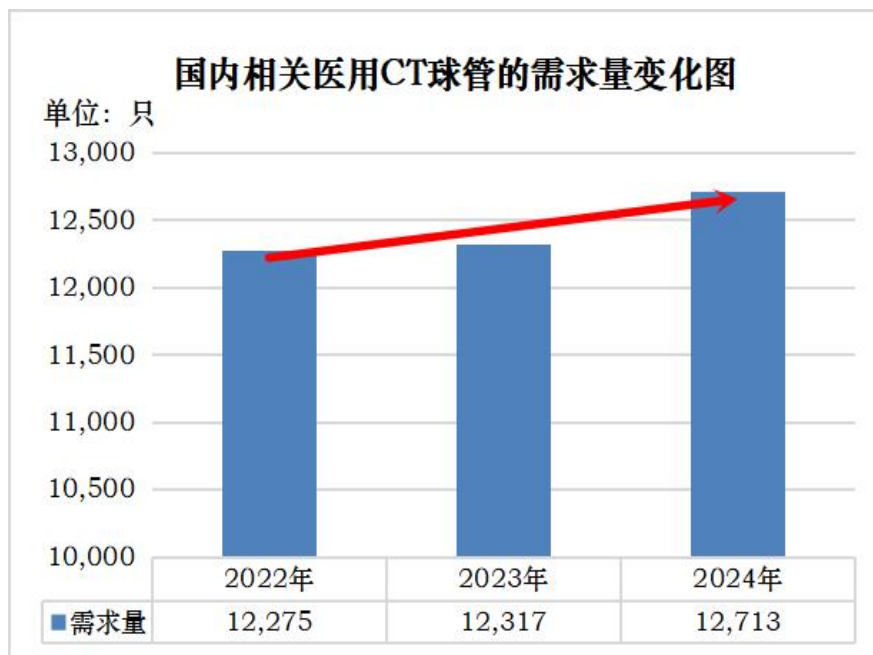
3.1 国内同类产品需求变化情况

国内相关医用 CT 球管需求量变化情况

单位：只

期间	需求量	变化幅度
2022年	12,275	-
2023年	12,317	0.34%
2024年	12,713	3.22%

注：数据来源请参见“附件五：关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告”。



申请调查期内，国内相关医用CT球管的需求量呈持续增长趋势。2022年至2024年，需求量分别为12,275只、12,317只和12,713只，2023年比2022年增长0.34%，2024年比2023年增长3.22%，2024年比2022年增长3.57%。

在国内需求持续增长的有利市场环境下，国内产业本应获得良好的发展。然而，如下文所述，由于申请调查产品自2022年以来的大量低价倾销对国内产业的生产经营状况造成

了明显的冲击和影响，国内同类产品的相关指标已经受到了严重抑制和损害。

3.2 国内产业同类产品的产能、产量、产能利用率的变化

国内同类产品产能、产量和开工率的变化情况

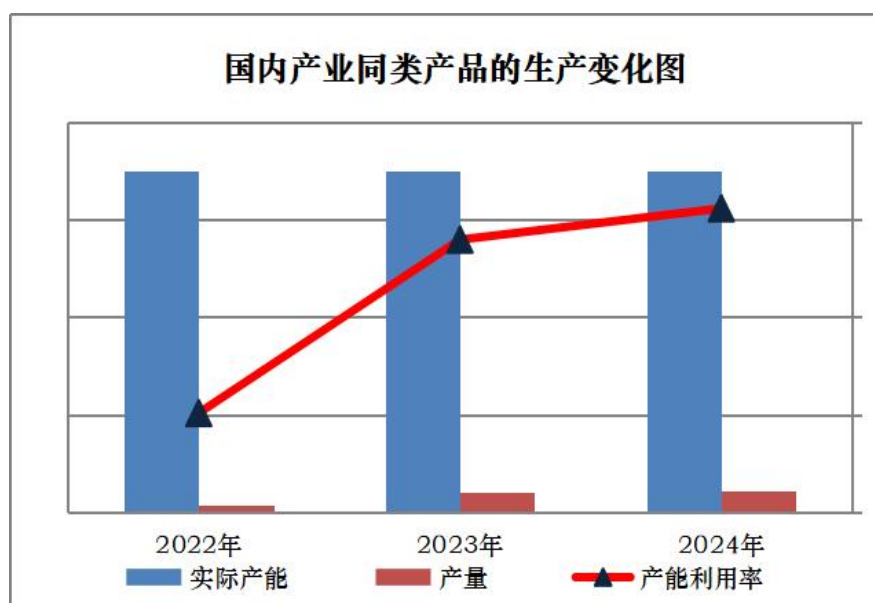
数量单位：只

期 间	生产能力	产量	产能利用率
2022 年	【100】	【100】	【100】
2023 年	【100】	【275】	【275】
2024 年	【100】	【307】	【307】

注：（1）数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”；

（2）开工率=产量 / 生产能力。

【上述括号内的信息为申请人同类产品的产能、产量和产能利用率数据，涉及商业秘密，对外披露将对申请人造成严重不利影响，故申请保密处理不予列出。申请人以指数形式表示上述数据的变化情况。首期间的指数设定为 100 或-100，之后各期间按照与首期间的实际数据比乘以首期间的指数计算得出。以下有关变化趋势图或文字说明如涉及相同数据，同样以表格指数进行替代。**如无特殊说明，以下国内产业同类产品的其他相关指标数据均以相同方式进行保密处理，不再重复说明。**】



在有利的市场环境下，国内产业投入大量资金新建了生产线。申请调查期内，同类产品的年产能为【100】，始终保持不变。

同期，受申请调查产品的进口冲击，国内产业同类产品的产能无法获得有效释放，产能利用率始终处于极低水平，2022 年至 2024 年分别只有【100】、【275】和【307】，开工率均不足 10%。

国内产业同类产品的产量虽然呈增长趋势，2023 年比 2022 年增长 175.35%，2024 年比 2023 年增长 11.51%，但始终处于极低水平，与巨大的市场需求量相比显得微不足道，极不匹配。且如下文所述，产量也没有完全转化为市场，期末库存呈大幅上升趋势。

因此，从产能无法得到有效释放、产能利用率和产量均处于极低水平的表现情况来看，国内产业同类产品的生产已经受到了严重抑制和损害。

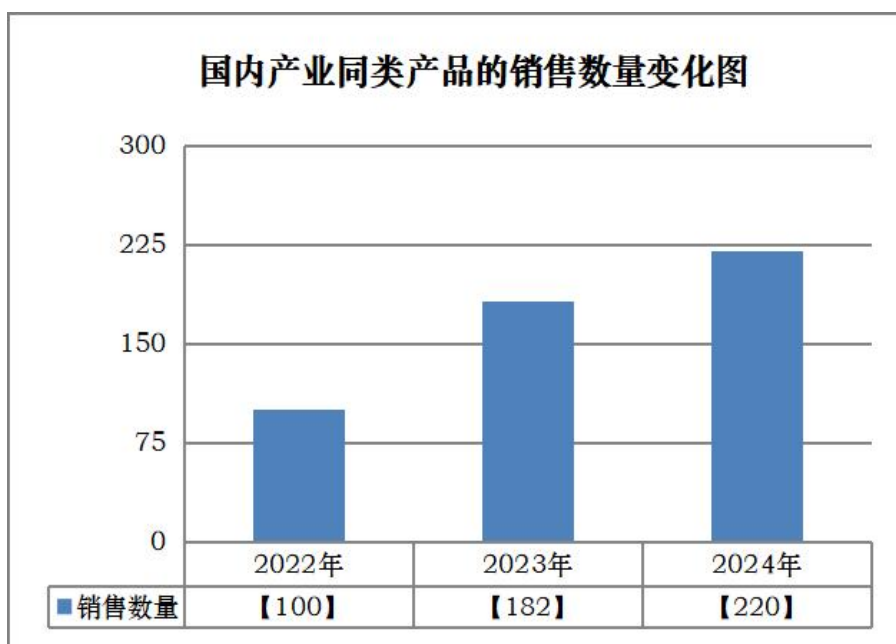
3.3 国内产业同类产品的国内销售数量变化情况

国内同类产品国内销售数量变化情况

数量单位：只

期间	内销数量	变化幅度
2022 年	【100】	
2023 年	【182】	82.20%
2024 年	【220】	20.93%

注：数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”。



受益于需求的持续增长，国内产业同类产品的销售数量呈增长趋势，2023 年比 2022

年增长 82.20%，2024 年比 2023 年增长 20.93%，2024 年比 2022 年增长 120.34%。

尽管销售数量呈大幅增长趋势，但是需要说明的是，这是由于 2022 年基数比较低的原因造成的。而且，由于受到进口产品的冲击和影响，国内产业开工率极低，始终难以打开市场，销售数量始终处于极低水平，与巨大的市场需求量相比几乎可以忽略不计。另外，如下文所述，产量也没有完全转化为市场，导致期末库存大幅上升。这些事实充分说明，国内产业的销售数量增长已经受到了严重抑制，销售数量指标正在遭受严重损害。

3.4 国内产业同类产品市场份额的变化

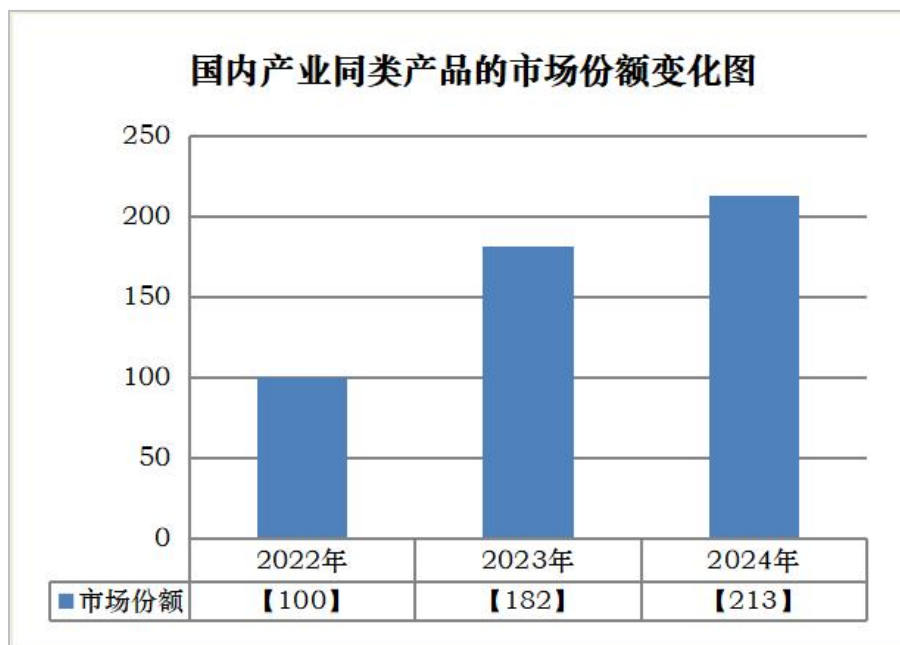
国内产业同类产品市场份额变化情况

数量单位：只

期间	内销数量	需求量	市场份额	份额增减百分点
2022 年	【100】	12,275	【100】	-
2023 年	【182】	12,317	【182】	上升【82】个百分点
2024 年	【220】	12,713	【213】	上升【31】个百分点

注：（1）内销数量来源参见“附件十：申请人的财务数据和报表”；

（2）市场份额 = 内销数量 / 需求量。



申请调查期间，国内产业同类产品所占市场份额始终处于极低水平，与巨大的市场需求相比显得微不足道，极不匹配，且远远低于申请调查产品所占市场份额。2022年至2024年，国内产业的市场份额分别只有【100】、【182】和【213】，均不足5%，2023年比

2022 年提高【82】个百分点，2024 年比 2023 年提高【31】个百分点。

在申请调查产品具有明显的品牌优势、市场份额占据主导地位的情况下，国内产业的市场话语权相对较弱，难以抵挡申请调查产品的不公平竞争。

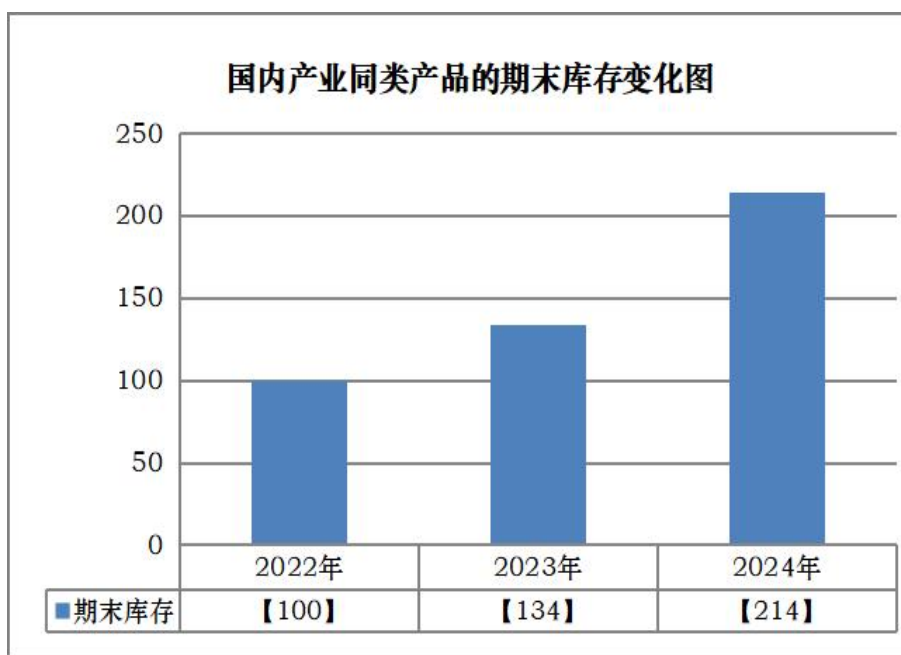
3.5 国内产业同类产品期末库存量的变化

国内产业同类产品期末库存量变化情况

数量单位：只

期间	期末库存	变化幅度	占产量比重
2022 年	【100】	-	【100】
2023 年	【134】	34.12%	【49】
2024 年	【214】	59.65%	【70】

注：（1）数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”；
 （2）期末库存占产量比例 = 期末库存 / 产量。



申请调查期内，由于国内产业无法获得更多的市场机会，产量无法转为销量，导致同类产品的期末库存呈持续大幅增长趋势。2023 年比 2022 年增加了 34.12%，2024 年比 2023 年进一步增加了 59.65%。期末库存占当期产量的比重维持在 40% 左右的极高水平。这些事实进一步说明国内产业同类产品严重滞销，生产销售指标正在受到严重损害。

3.6 国内产业同类产品价格的变化

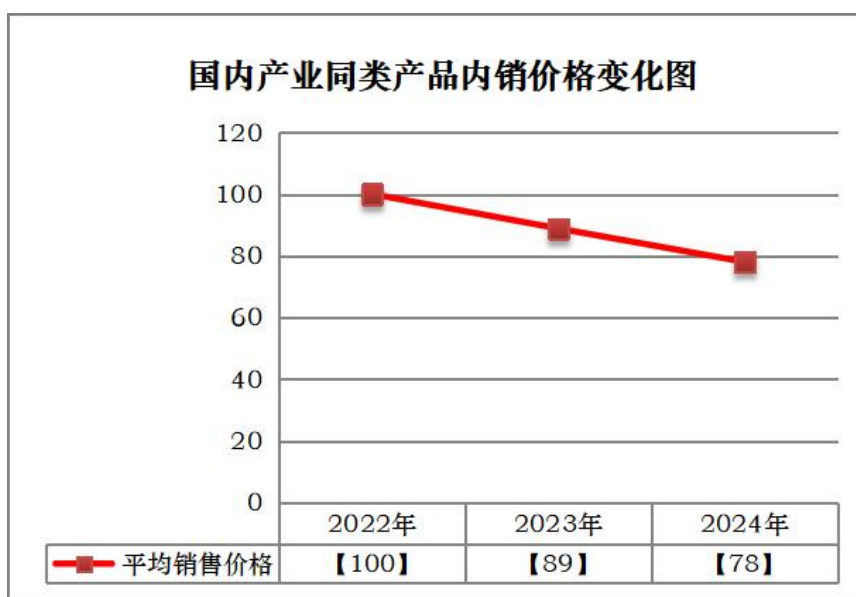
国内产业同类产品销售价格变化情况

单位：元/只

期间	销售价格	变化幅度
2022 年	【100】	-
2023 年	【89】	-11.12%
2024 年	【78】	-12.17%

注：（1）数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”；

（2）内销价格 = 内销收入/内销数量。



申请调查期内，由于受到申请调查产品的价格压低和抑制，国内产业同类产品的销售价格呈下降趋势，2023 年比 2022 年下降 11.12%，2024 年比 2023 年下降 12.17%，申请调查期内累计下降 21.94%。

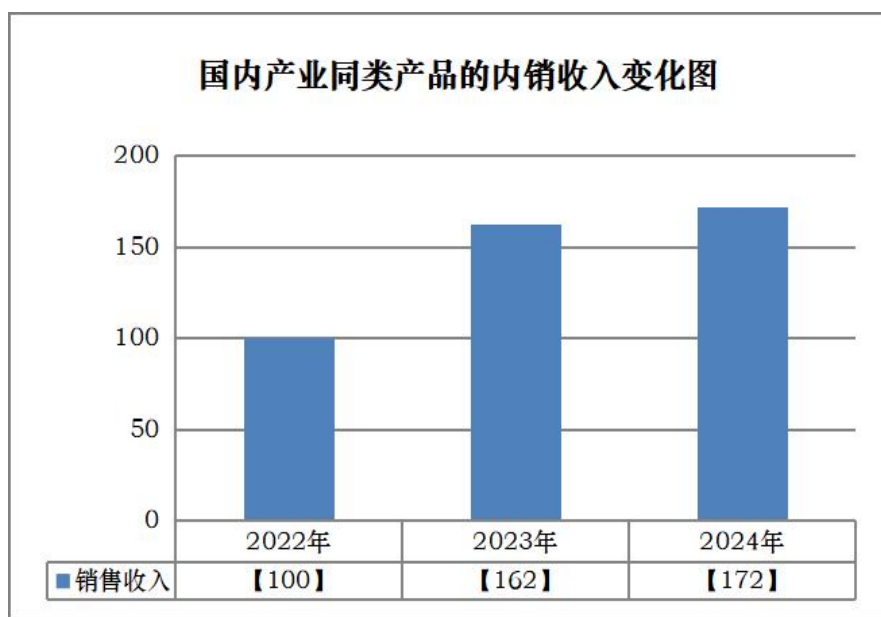
3.7 国内产业同类产品销售收入的变化情况

国内产业同类产品内销收入变化情况

金额单位：元

期间	内销收入	变化幅度
2022 年	【100】	-
2023 年	【162】	61.94%
2024 年	【172】	6.22%

注：数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”。



申请调查期内，与销售数量表现一致，国内产业同类产品的销售收入同样呈增长趋势。2023 年比 2022 年增长 61.94%，2024 年比 2023 年增长 6.22%，2024 年比 2022 年增长 72.01%。

尽管销售收入呈增长趋势，但是需要说明的是，这是由于 2022 年基数比较低的原因造成的。而且，由于受到进口产品的冲击和影响，国内产业始终难以打开市场，销售数量始终处于极低水平，叠加销售价格下降影响，这也导致销售收入整体处于极低水平。另外，如下文所述，国内产业始终处于亏损状况。这些事实充分说明，国内产业的销售收入增长已经受到了严重抑制，销售收入指标正在遭受严重损害。

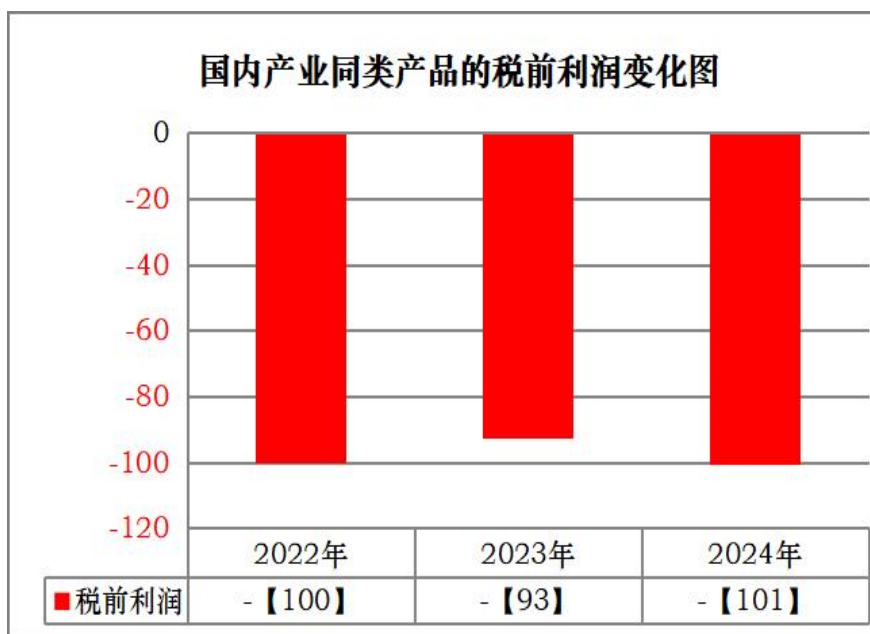
3.8 国内产业同类产品税前利润的变化

国内产业同类产品税前利润变化情况

金额单位：元

期间	税前利润	变化幅度
2022 年	【-100】	-
2023 年	【-93】	减亏 7.20%
2024 年	【-101】	增亏 8.44%

注：数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”。



申请调查期内，国内同类产品始终处于亏损状况，税前利润 2022 年至 2024 年分别为【-100】、【-93】和【-101】，2023 年比 2022 年减亏 7.20%，2024 年比 2023 年增亏 8.44%，2024 年比 2022 年增亏 0.63%。

3.9 国内产业同类产品投资收益率的变化

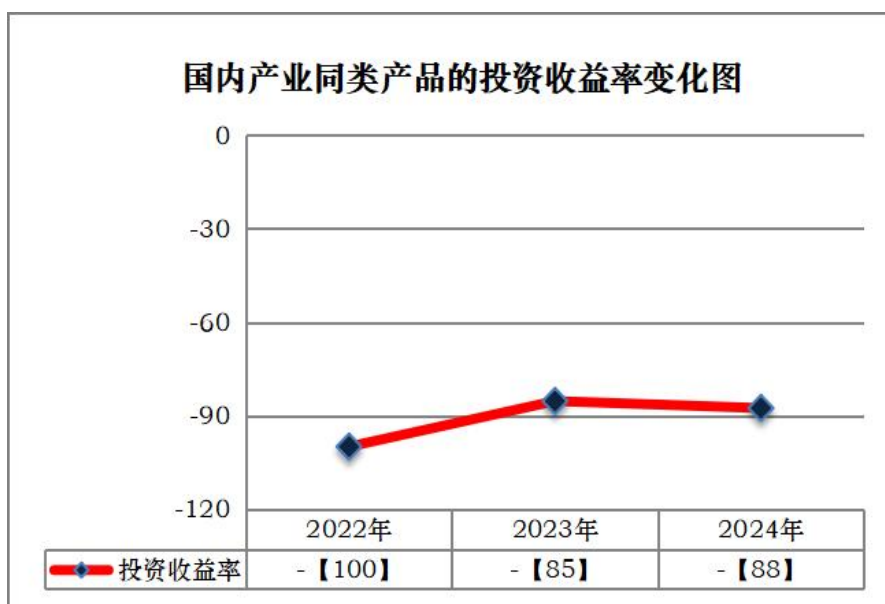
国内产业同类产品投资收益率变化情况

金额单位：元

期间	税前利润	平均投资额	投资收益率
2022 年	【-100】	【100】	【-100】
2023 年	【-93】	【109】	【-85】
2024 年	【-101】	【115】	【-88】

注：（1）数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”；

（2）投资收益率 = 税前利润 / 平均投资额。



申请调查期内，国内产业因新建生产线投入了大量资金，同类产品的投资总额 2024 年比 2022 年增长了 14.87%。

由于国内产业始终处于亏损状态，国内产业同类产品的投资收益率也呈负值表现，且处于极低水平，2022 年至 2024 年分别为【-100】、【-85】和【-88】，2023 年比 2022 年上升【15】个百分点，2024 年比 2023 年下降【3】个百分点。

申请调查产品的大量低价倾销已经严重阻碍了国内产业的健康发展，国内产业为新建生产线而付出的巨额投资回报正在遭受严重不利影响。

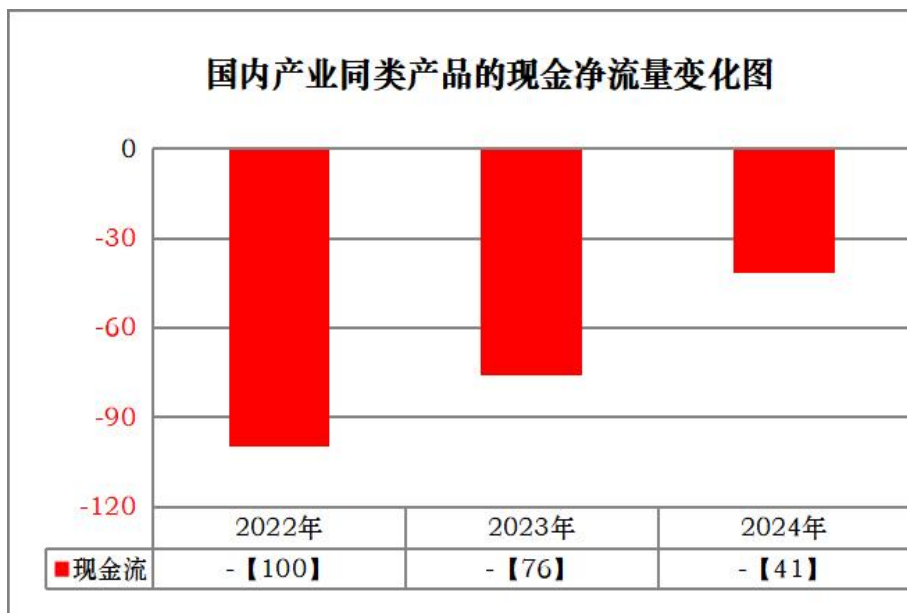
3.10 国内产业同类产品与经营活动有关的现金净流量的变化

国内产业同类产品现金净流量的变化情况

金额单位：元

期间	现金净流量	变化幅度
2022 年	【-100】	-
2023 年	【-76】	净流出减少 24.27%
2024 年	【-41】	净流出减少 45.30%

注：数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”。



申请调查期内，国内产业同类产品的现金净流量始终呈净流出，2022年至2024年分别为【-100】、【-76】和【-41】。

在销售受阻、期末库存大幅增长严重影响资金回收的情况下，现金流始终为净流出已经对国内产业同类产品的生产经营活动产生了严重不利影响。

3.11 国内产业同类产品工资和就业的变化

国内产业同类产品工资总额、就业人数及人均工资的变化情况

单位：元；人；元/人

期间	工资总额	就业人数	变化幅度	人均工资	变化幅度
2022年	【100】	【100】	-	【100】	-
2023年	【144】	【116】	15.79%	【124】	24.44%
2024年	【165】	【121】	4.55%	【136】	9.57%

注：（1）数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”；

（2）人均工资=工资总额 / 就业人数。



申请调查期内，国内产业同类产品的就业人数呈增加趋势，2023 年比 2022 年增加 17.59%，2024 年比 2023 年增加 4.55%。同期，国内产业同类产品的人均工资呈增长趋势，2023 年比 2022 年增长 24.44%，2024 年比 2023 年增长 9.57%。

3.12 国内产业同类产品劳动生产率的变化

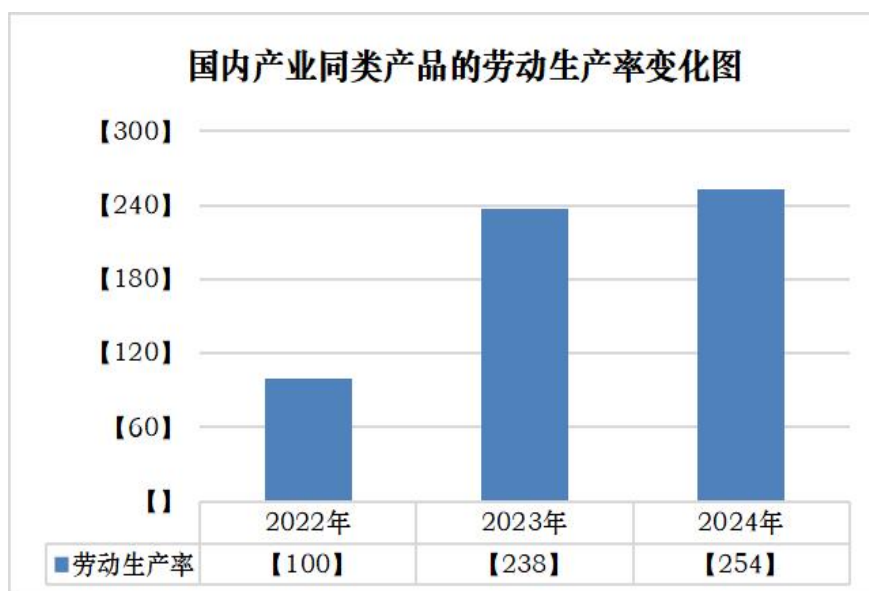
国内同类产品劳动生产率的变化情况

单位：只/人

期间	劳动生产率	变化幅度
2022 年	【100】	-
2023 年	【238】	137.80%
2024 年	【254】	6.66%

注：（1）数据来源于“附件十：申请人的财务数据和报表”；

（2）劳动生产率 = 产量 / 就业人数。



申请调查期内，国内产业同类产品的劳动生产率呈上升趋势，2023 年比 2022 年提高 137.80%，2024 年比 2023 年提高 6.66%。尽管如此，由于产能无法得到有效释放，产量增长受到抑制，国内产业同类产品的劳动生产率也相应处于极低水平。

（三） 损害的程度和类型

通过上述分析和说明可以看出：在需求持续增长的有利市场环境下，国内产业抓住机遇扩大生产规模，但是由于国外厂商的打压，国内产业产能始终无法得到有效释放，生产状况和经营状况急剧恶化，正在遭受严重的实质损害。具体表现在：

1、生产受到严重抑制和损害。申请调查期间，国内产业同类产品的生产规模不断提高，但由于受到进口产品的冲击和打压，产能利用率始终处于极低水平。相应地，产量也处于极低水平，与巨大的市场需求量相比显得微不足道，极不匹配，且远远小于申请调查产品的进口数量；

2、销售数量增长受到严重抑制和损害。生产规模的不断提高并没有促使国内产业获得更多合理的市场机会，相反由于受到进口产品的打压，国内产业同类产品的销售数量增长受到明显抑制，始终处于极低水平，与巨大的市场需求量相比几乎可以忽略不计，也小于申请调查产品的绝对进口数量增长；

3、由于产能无法转化为市场，国内产业同类产品所占市场份额始终处于极低水平，远远低于申请调查产品所占市场份额；

4、国内产业同类产品的期末库存持续大幅增长，2023 年比 2022 年增加 34.12%，2024 年比 2023 年进一步增加 59.65%，期末库存占产量的比重也维持在 40%左右的极高水平；

5、受申请调查产品价格压低和抑制的影响，国内产业同类产品的销售价格呈明显的下降趋势，2023 年比 2022 年下降 11.12%，2024 年比 2023 年下降 12.17%，申请调查期内累计下降 21.94%；

6、销售收入增长受到严重抑制和损害。由于受到进口产品的冲击和影响，国内产业始终难以打开市场，销售数量始终处于极低水平，叠加销售价格下降影响，销售收入整体处于较低水平，即使增长也无法给企业创造利润；

7、国内产业同类产品始终处于严重亏损的状况，无法获得有效投资回报。税前利润 2022 年至 2024 年分别为【-100】、【-93】和【-101】，对应的投资收益率分别为【-100】、【-85】和【-88】；

8、国内产业同类产品的现金流始终为净流出，已经对同类产品的正常运营产生了严重不利影响。

总的来看，申请调查期内，在需求量持续增长且国内供不足需的市场环境下，国内产业新建了生产线，期望能够获得更大的发展空间。但是，由于国外厂商的打压，国内产业不仅没能获得健康发展，反而在遭受严重的实质损害。一方面，生产经营受到严重抑制和损害，产能利用率、产量、销售数量 and 市场份额均处于极低水平，与巨大的市场需求相比显得微不足道，极不匹配，且远远小于申请调查产品进口数量，并导致产品滞销，期末库存持续大幅增长。另一方面，国内产业同类产品的销售价格呈下滑趋势，受到了申请调查产品的价格压低和抑制，对销售收入增长产生了明显的不利影响，而且由于装置产能无法有效释放，加上销量增长受到严重抑制，导致国内产业无法合理分摊成本费用，这些不利因素造成国内产业始终处于严重亏损状况，无法获得应有的投资回报。

因此，申请人认为，国内产业同类产品的生产经营和财务状况正在严重恶化，申请调查产品的大量低价倾销正在对国内产业造成实质损害。如果不及时采取反倾销措施，国内产业将遭受更加严重的损害。

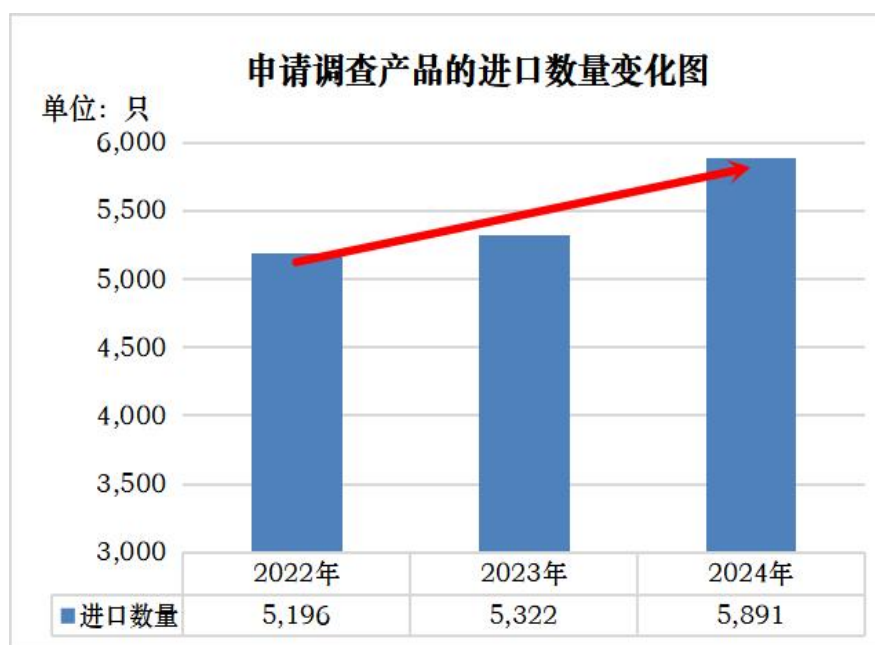
七、 倾销与损害之间的因果关系

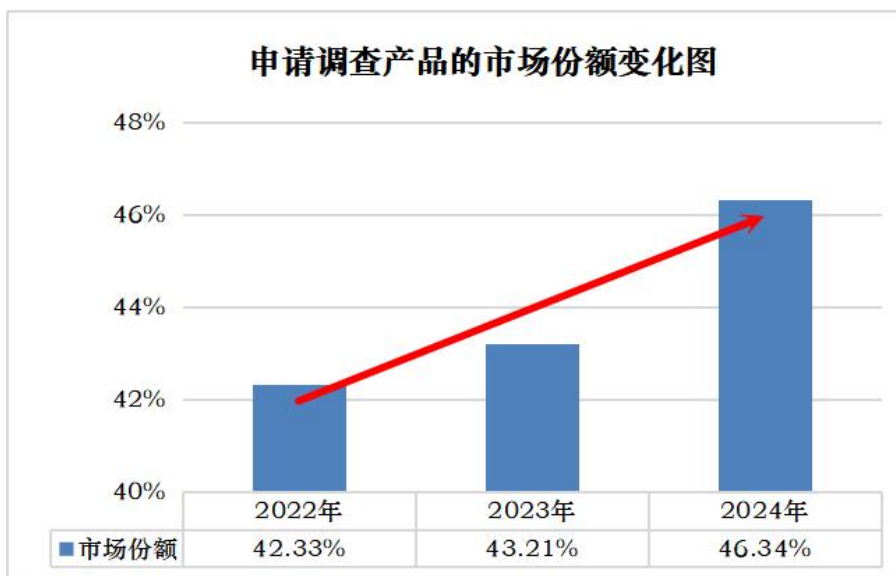
(一) 申请调查产品造成国内产业实质损害的原因分析

申请调查期内，国内相关医用CT球管的需求量呈持续增长趋势。2022年至2024年，需求量分别为12,275只、12,317只和12,713只，2023年比2022年增长0.34%，2024年比2023年增长3.22%，2024年比2022年增长3.57%。

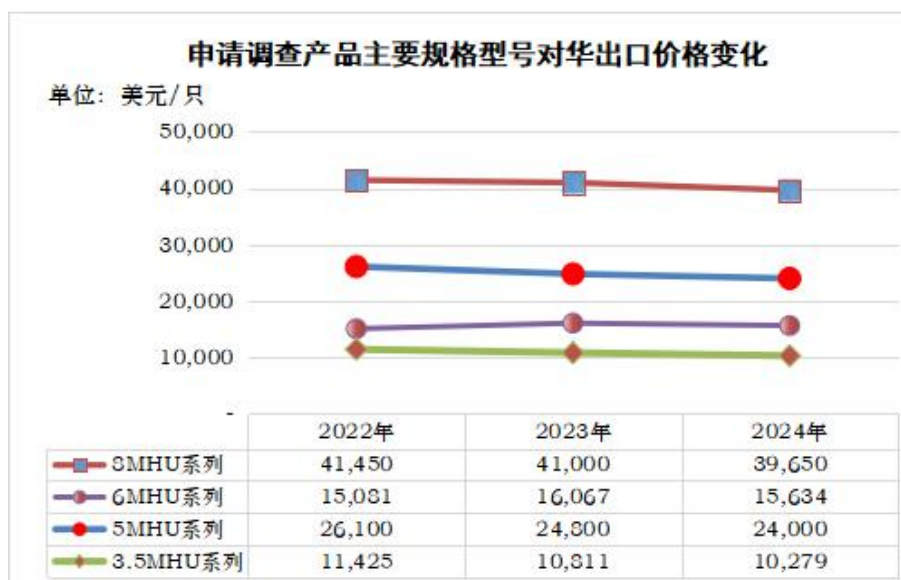
中国是全球最大的相关医用 CT 球管市场，且需求持续增长，对美国和印度厂商具有极大的吸引力。事实上，美国和印度厂商也始终在中国市场上占据主导地位，具有绝对的话语权和市场影响力。但是，随着生产技术的不断突破和成熟，且生产规模不断扩大，国内产业开始对美国和印度厂商构成威胁。因此，为了进一步抢占和控制中国市场，并借此打压国内产业的发展壮大，美国和印度厂商开始利用自身的品牌优势、竞争优势，进一步低价对中国市场大量倾销申请调查产品，并对国内产业造成了全面的冲击和损害。

证据显示：申请调查期内，申请调查产品的绝对进口数量呈增长趋势。2022年至2024年，申请调查产品的合计进口数量分别为5,196只、5,322只和5,891只，2023年比2022年增长2.42%，2024年比2023年增长10.69%，2024年比2022年增长13.38%。同期，申请调查产品所占国内市场份额高达40%以上且呈上升趋势，由2022年的42.33%上升至2024年的46.34%，累计上升4.01个百分点。





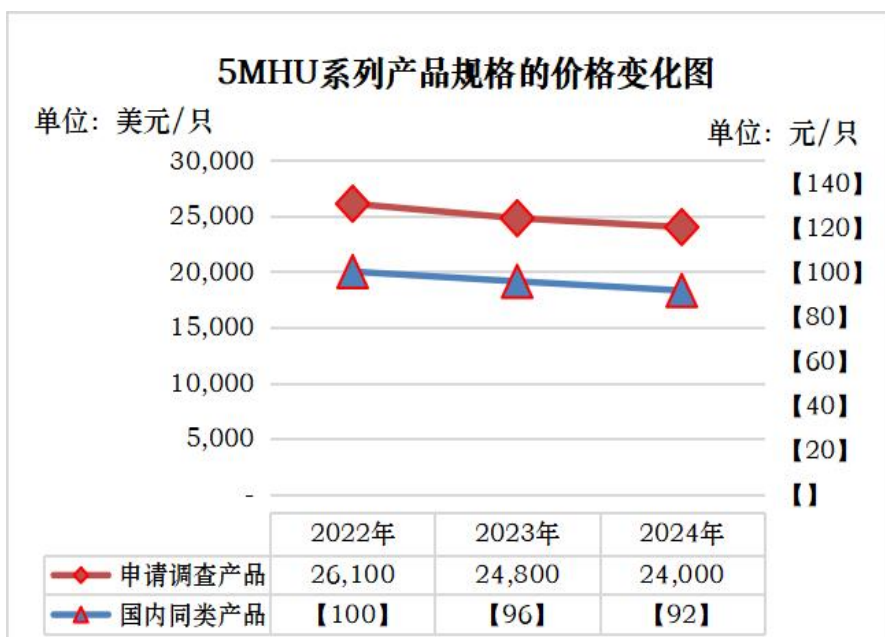
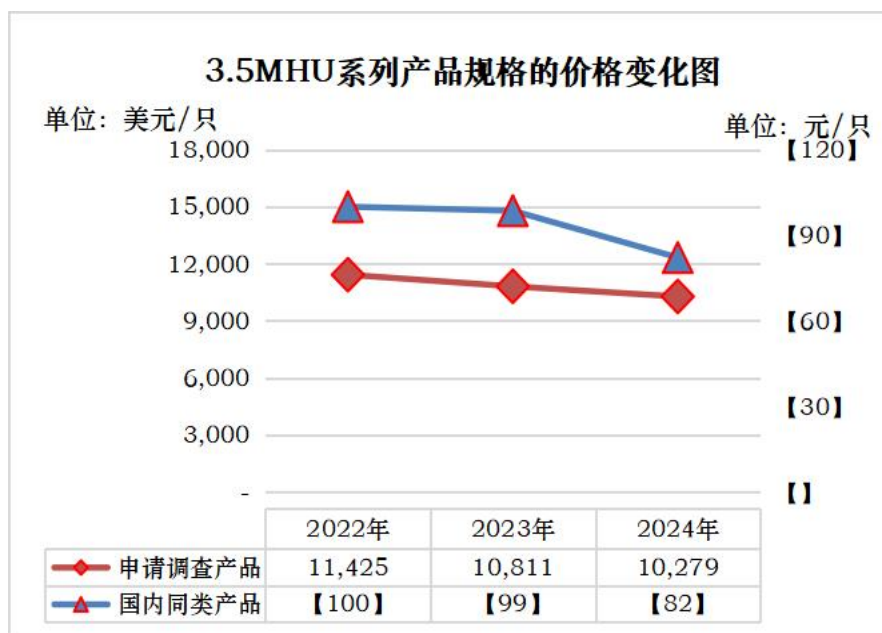
良好的市场环境本应有利于市场价格的稳定或上涨。然而，申请调查企业却不惜采取低价、降价的倾销策略来扰乱国内市场，申请调查产品在中国市场的销售价格总体呈下降趋势。比如3.5MHU系列产品的进口价格由2022年的11,425美元/只下降至2024年的10,279美元/只，累计下降了10.03%；5MHU系列产品的进口价格由2022年的26,100美元/只下降至2024年的24,000美元/只，累计下降了8.05%；6MHU系列产品的进口价格由2023年的16,067美元/只下降至2024年的15,634美元/只，下降了2.69%；8MHU系列产品的进口价格由2022年的41,450美元/只下降至2024年的39,650美元/只，累计下降了4.34%。而且，初步证据显示，美国和印度的申请调查产品存在明显的倾销行为，倾销幅度分别高达46.55%和41.17%。

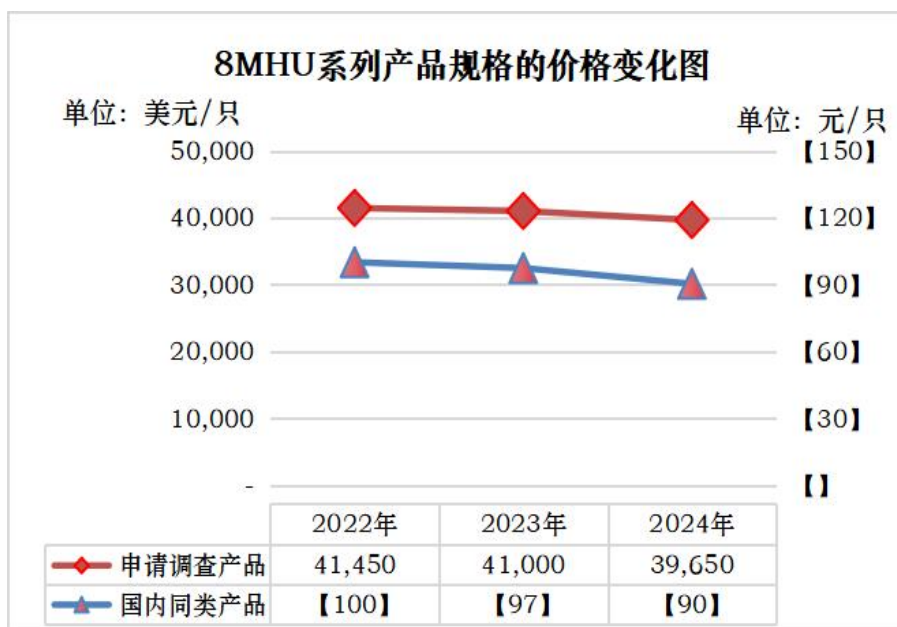
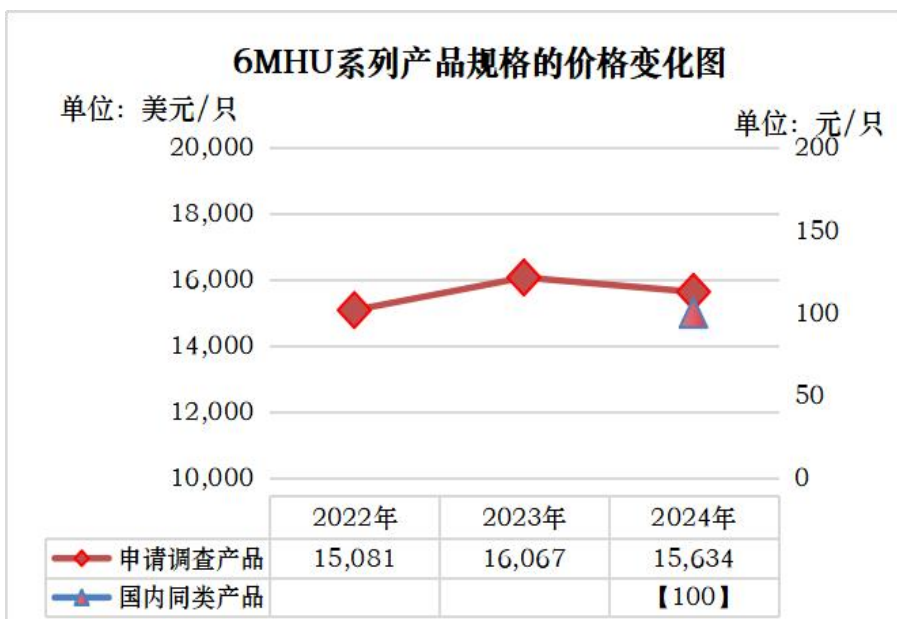


在需求持续增长且国内供不足需的良好市场环境下，国内产业本应获得更好的发展，尤其是随着生产技术的不断突破和成熟，且生产规模不断扩大，更应当有利于实现规模效益。然而，由于受到申请调查产品低价、降价的倾销冲击，国内产业的生产经营状况和财

务状况都在不断恶化，正在遭受严重损害。

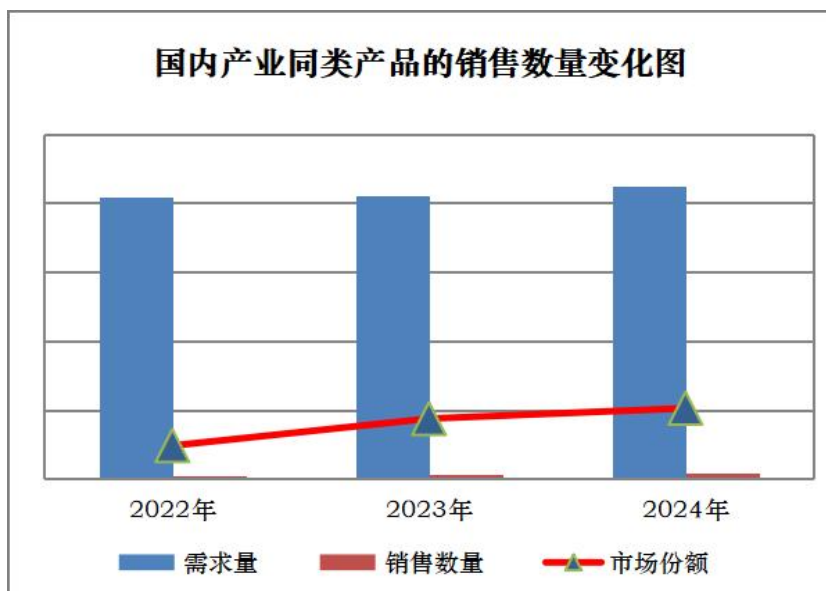
在中国市场上，申请调查企业进入中国市场最早，申请调查产品也占据市场主导地位。相比国内产业，申请调查产品具有更好的品牌优势和竞争优势。申请调查产品的进口价格是国内市场上的价格标杆，申请调查产品的价格走势对国内相关医用 CT 球管的市场价格走势具有重要影响。在相同规格的申请调查产品和国内同类产品可以互相替代的情况下，申请调查产品的低价降价行为迫使国内产业同类产品的销售价格也呈下降趋势，其中：3.5MHU 系列产品的销售价格在申请调查期内累计下降 17.82%；5MHU 系列产品的销售价格在申请调查期内累计下降 8.49%；8MHU 系列产品的销售价格在申请调查期内累计下降 9.68%；6MHU 系列产品的销售价格也处于较低水平。



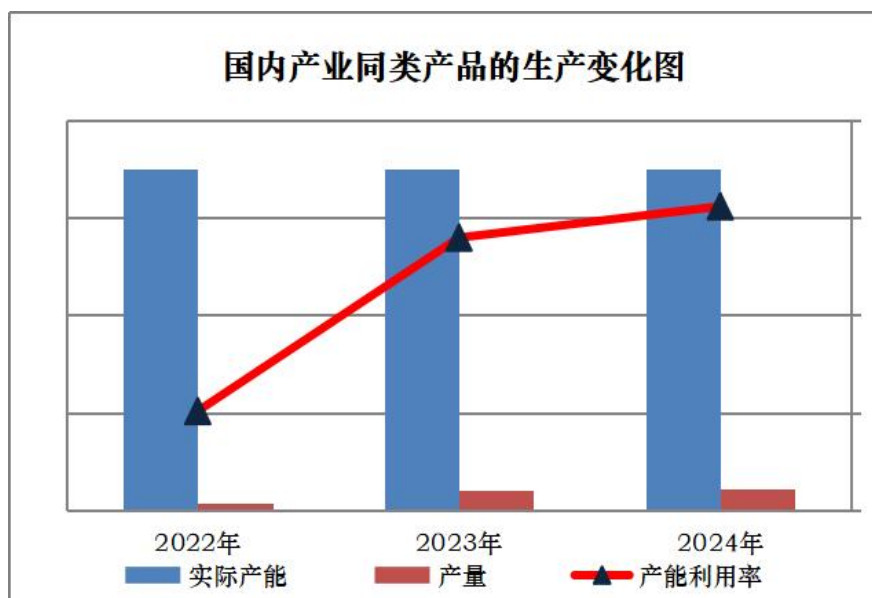


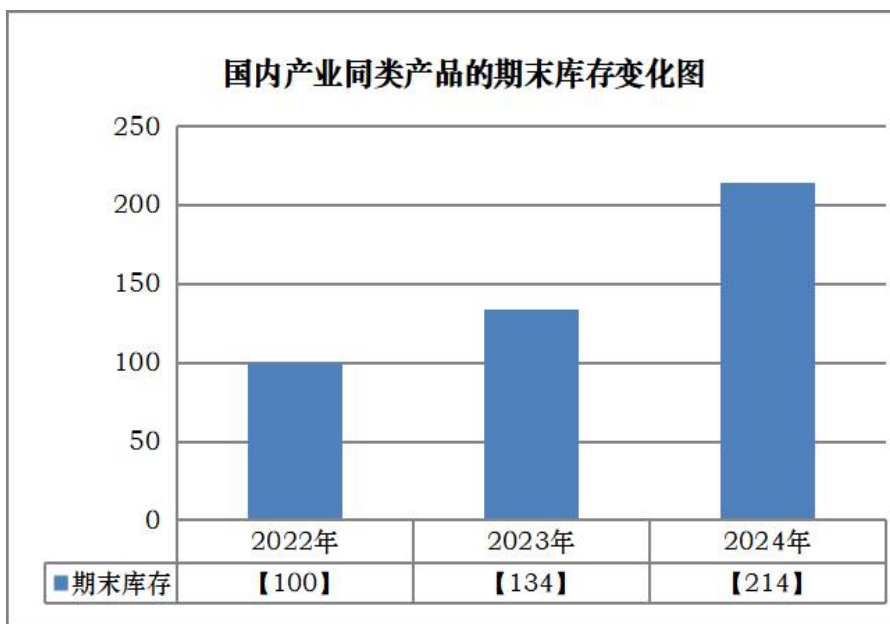
而且，由于申请调查产品的低价倾销，导致国内产业无法申请调查企业进行公平竞争，难以获得更多的市场机会，无法实现应有的规模效益，并合理分摊有关成本和费用。销售价格的下滑导致国内产业更难以承受弥补成本和费用支出，国内产业持续严重亏损。由此可见，申请调查产品已经对国内产业同类产品造成了严重的价格抑制，并对国内产业的生产经营造成了严重的不利影响。

相关数据也表明，申请调查期内，国内产业同类产品的销售数量 and 市场份额处于极低水平，2022年至2024年的年销售数量只有【100】-【220】只，市场份额只有【100】-【213】。与巨大的市场规模形成鲜明反差。

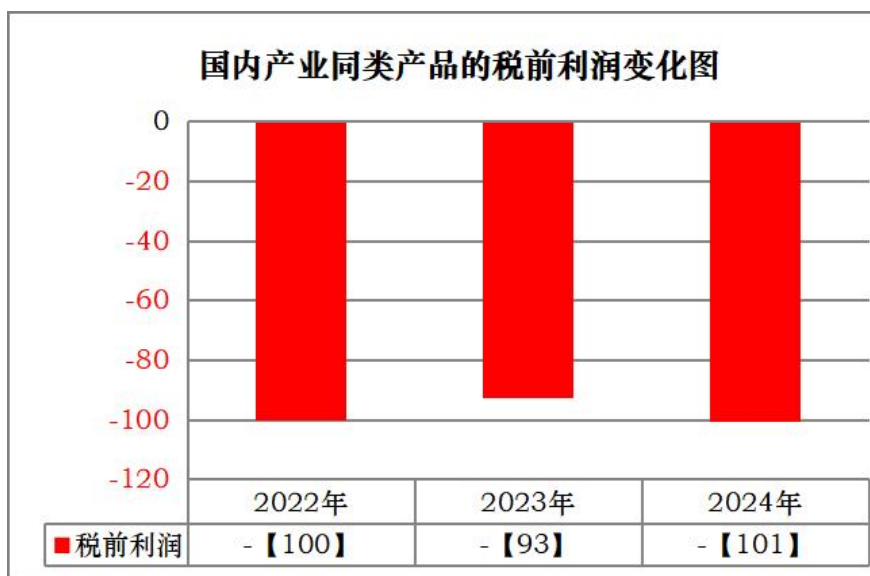


严重的价格压低和价格抑制是国内产业产能始终无法得到有效释放的直接原因。申请调查期内，国内产业同类产品的产能利用率和产量始终处于极低水平，产能利用率 2022 年至 2024 年分别只有【100】、【275】和【307】。产量虽然有所增长，由 2022 年的【100】增至 2024 年的【307】，但与巨大的市场需求量相比同样显得微不足道，极不匹配，也远远小于申请调查产品进口数量。而且，由于销售困难无法转为市场，期末库存也在持续大幅增长，2024 年比 2022 年累计增加了 114.12%，期末库存占产量的比重也维持在 40% 的极高水平。

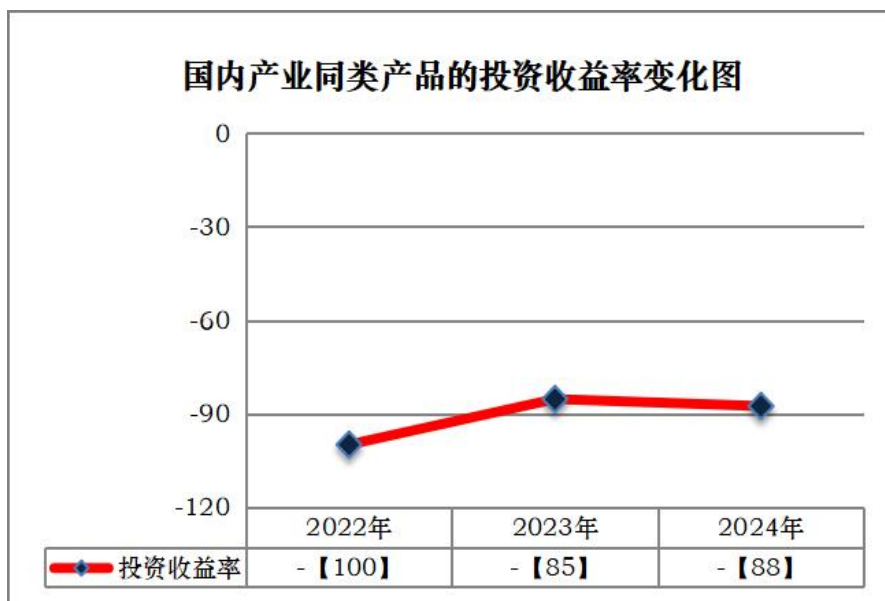




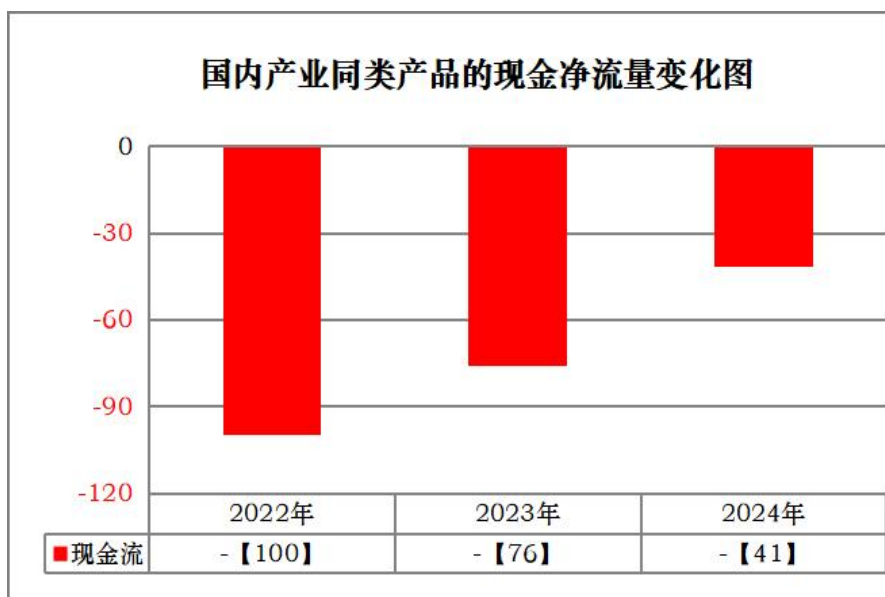
产能无法得到有效释放，相应会增加产品分摊的生产成本。产量无法转化为市场，同样会影响销售收入增长，并无法合理分摊有关销售、管理和财务费用。因此，相关数据表明，申请调查期内，国内产业的销售收入虽然呈增长趋势，但由于没有实现应有的销售规模，根本不足以弥补当期发生的成本和费用支出，最终造成国内产业始终处于严重亏损状况，2022年至2024年的税前利润分别为【-100】、【-93】和【-101】，2023年比2022年减亏7.20%，2024年比2023年增亏8.44%，2024年比2022年增亏0.63%。



相应地，国内产业也就无法获得应有的投资回报。2022年至2024年的投资收益率年分别为【-100】、【-85】和【-88】。



同期，在销售受阻、期末库存大幅增长严重影响资金回流的情况下，现金流始终为净流出，已经对国内产业的生产经营活动产生了严重不利影响，企业生存和发展非常困难。



从上述分析可以看出，申请调查期内，申请调查产品的持续大量低价倾销与国内产业遭受的损害具有直接的关联性。在进口量持续量增价跌的冲击下，国内产业同类产品的产能利用率、产量、销量、市场份额等都处于极低水平，与巨大的市场需求相比显得微不足道，极不匹配，且远远小于申请调查产品进口数量。而且，即便如此，随着进口数量的进一步增长和进口价格的持续下降，国内产业同类产品的销售价格也在大幅下滑，并造成企业无法扭亏为盈，亏损严重，投资收益率、现金流等经营性指标都呈负值的不利表现。产品销售受阻导致期末库存持续大幅上升，无法转化为市场。由此可见，申请调查期内，国

内产业同类产品的生产经营和财务状况正在恶化，申请调查产品的大量低价倾销正在对国内产业造成实质损害。

综合上述分析，申请人认为，国内相关医用 CT 球管产业正在遭受严重的实质损害，申请调查产品对中国大量低价倾销是造成国内产业实质损害的重要原因，二者之间具有直接的因果关系。

（二）其他可能造成国内产业损害的因素分析

1、其它国家（地区）的进口产品的影响

根据申请人了解的情况，除美国和印度外，欧盟和日本也向中国出口同类产品。2022年至2024年，其他国家（地区）同类产品的进口数量变化如下表所示：

其他国家（地区）同类产品进口数量的变化情况

单位：只

期间	进口数量	数量变化	进口占比
2022 年	3,431	-	39.77%
2023 年	3,651	6.41%	40.69%
2024 年	3,584	-1.84%	37.83%

注：（1）其他国家（地区）的进口数据根据“附件五：关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告”中的中国总进口和申请调查国家的进口数据进行推算；

（2）进口占比 = 其他国家（地区）进口数量 / 中国总进口数量。

申请调查期内，其他国家同类产品的进口数量总体呈增长趋势，2024 年比 2022 年增长 4.46%。其他国家的进口数量占中国总进口数量的比例由 2022 年的 39.77% 下降至 2024 年的 37.83%，下降了 1.94 个百分点。

根据申请人掌握的信息，虽然其他国家同类产品的进口数量呈增长趋势，但无论是绝对进口数量，还是相对进口数量，增幅都小于申请调查产品的进口变化。而且，2024 年申请调查产品占中国市场份额高达 46.34%，在市场上占据主导地位。

也就是说，如果其他国家（地区）同类产品会对国内市场、国内产业造成冲击和影响，则占据更多市场份额且进口数量也仍在持续增长的申请调查产品更会对国内市场、国内产业造成冲击和影响。另外，申请人目前也暂未掌握其他国家（地区）同类产品存在倾销的

证据。

因此，申请人认为，其他国家（地区）同类产品的进口增长不能否定申请调查产品对国内产业造成的实质损害。

2、 市场需求变化的影响

申请调查期内，国内相关医用CT球管的需求量呈持续增长趋势。2022年至2024年，需求量分别为12,275只、12,317只和12,713只，2023年比2022年增长0.34%，2024年比2023年增长3.22%，2024年比2022年增长3.57%。因此，申请人认为，申请调查期内国内产业受到的损害并非由于市场需求萎缩造成的。

3、 消费方式的变化的影响

到目前为止，我国没有限制使用相关医用CT球管的政策变化。相反，与相关医用CT球管有关的医疗设备越来越受到国家和政府的重视和支持。而且，随着国家经济水平的提高和人们对生命健康安全的重视，越来越多的CT医疗设备被采购和使用，进而也拉动了CT球管的需求增长。因此，申请调查期内，没有出现由于其他替代产品等消费模式变化而导致相关医用CT球管需求萎缩的情况。

4、 出口变化的影响

申请调查期内，申请人同类产品以国内市场销售为主，不对外出口。因此，申请人认为，国内产业遭受的损害不是由于出口变化造成的。

5、 国内外正常竞争的影响

如上文所述，相同规格的申请调查产品和国内同类产品的产品质量和品质、销售渠道基本相同，销售地域和客户群体存在交叉。在生产经营管理方面，国内生产企业也致力于管理的规范和提升。

因此，国内同类产品无论在产品质量上还是生产经营管理上都具备良好的市场竞争能力。而且，国内企业具有明显的本土地域优势，具有交货及时性、便利性等进口产品不能替代的有利要素。如果申请调查产品与国内同类产品进行公平竞争，国内产业完全具备本土的优势，不应当会遭受如此严重的损害。

6、商业流通渠道和贸易政策的影响

随着改革开放的进一步深入以及市场经济体制的不断完善，目前国内相关医用 CT 球管完全实行市场化的价格机制，生产经营完全受市场规律调节。国内产业同类产品销售渠道与申请调查产品相同，在商业流通领域并不存在阻碍国内同类产品销售或造成国内产业损害的因素。

另外，到目前为止，我国没有颁布限制该产业贸易行为的其它相关政策，国内产业没有受到这方面的负面影响。

7、不可抗力因素的影响

在本案申请调查期间内，以申请人为代表的国内产业并未发生自然灾害或者其他严重不可抗力事件，同类产品生产线营运正常，未受到意外影响。

（三）结论

基于上述分析，申请人认为，申请调查产品与国内产业遭受的实质损害之间存在因果关系，而其他因素不能否定美国和印度申请调查产品对国内产业造成的实质损害。

八、公共利益之考量

申请人认为，反倾销是为了纠正进口倾销产品不公平贸易竞争的行为，消除倾销造成国内产业的损害性影响。采取反倾销措施的目的就是通过对破坏正常市场秩序的不规范低价倾销行为的制约，以维护和规范正常的贸易秩序，恢复和促进公平竞争。在国内产业规模逐步扩大，装置技术水平、产品质量等均达到国际先进水平的前提下，原产于美国和印度的申请调查产品在国内市场大量低价倾销，严重破坏了国内市场公平竞争秩序，对国内产业造成了严重的冲击。在这种情况下，采取反倾销措施有助于恢复这种被扭曲的竞争秩序，有利于维护国内产业安全，符合公共利益。

相关医用 CT 球管是 CT 设备中的核心高值易耗部件，属于高技术、高投入、长周期产品。国内产业的健康发展有利于下游企业控制核心零部件的采购成本及渠道来源，并合理规划今后发展规模和产业升级。国内产业与下游 CT 设备整机产业之间是相互依存的关系，上下游产业之中的任何一方受到损害，都不可避免地影响到另一方的利益，甚至遭受

损害。从长远来看，反倾销措施的实施并不会实质性影响下游产业的利益。只有上游产业得到健康发展，价格保持在一个合理、稳定和有序的水平，上、下游产业才能共存共荣，下游产业也才能从稳定的市场中最终获益。另外，国内产业的健康发展也有助于降低老百姓的医疗费用支出，将给老百姓带来真正的实惠。国内产业与下游产业以及最终消费者的最终利益是一致的。

最后，反倾销针对的是以价格歧视方式进口的产品，并不抵制正常的对外贸易，也不会对正当的、公平的进口造成障碍。采取反倾销措施的目的是将倾销进口产品的价格调整到公平的竞争水平上，并不是将进口产品挡在国门之外。如果今后采取相关的反倾销措施，申请调查产品也完全可以以公平、正常的价格水平向中国出口，其正当进口不会受到任何限制。

综上，申请人认为，对原产于美国和印度的进口相关医用 CT 球管开展反倾销调查并采取反倾销措施符合中华人民共和国的公共利益。

九、 结论和请求

（一） 结论

根据上述事实 and 理由，申请人认为，原产于美国和印度的进口相关医用 CT 球管在国内市场存在明显的倾销行为，而且倾销行为已经给国内产业造成了实质损害。

在这种情况下，及时有效开展反倾销调查并采取相应反倾销措施，有利于恢复被扭曲的市场竞争秩序，保护国内产业的合法权益，保障国内产业的正常发展。同时，开展相关医用 CT 球管反倾销调查并采取措施也不会实质性影响下游产业的正常生产经营，相反有利于下游产业的稳定、有序发展，也符合最终消费者的利益。因此，对原产于美国和印度的进口相关医用 CT 球管开展反倾销调查并采取反倾销措施符合中华人民共和国的公共利益。

（二） 请求

为了保护国内相关医用 CT 球管产业的合法权益以及今后的发展前途，依据《中华人民共和国对外贸易法》以及《中华人民共和国反倾销条例》的规定，申请人请求中华人民共和国商务部对原产于美国和印度并向中国出口的相关医用 CT 球管进行反倾销立案调查，并根据调查结果向国务院关税税则委员会提出建议，对原产于美国和印度并向中国出口的相关医用 CT 球管征收反倾销税。

第二部分 保密申请

一、 保密申请

根据《中华人民共和国反倾销条例》第 22 条的规定，申请人请求对本申请书中的材料以及附件作保密处理，即除了本案调查机关及《中华人民共和国反倾销条例》所规定的部门可以审核及查阅之外，该部分材料得以任何方式进行保密，禁止以任何方式接触、查阅、调卷或了解。

二、 非保密性概要

为使本案的利害关系方能了解本申请书以及附件的综合信息，申请人特此制作申请书以及附件的公开文本，而有关申请保密的材料和信息在申请书及附件的公开文本中作了有关说明或非保密性概要。

三、 保密处理方法说明

对于本申请书公开文本中涉及申请人、支持申请企业或西门子（无锡）公司商业秘密的相关数据和信息及能够用于推算商业秘密的数据，申请人按照如下方法进行保密处理：

第一，对于表格中列示的保密数据，以指数的形式替代原有数字并表示原有数字的变化情况。涉及的数据包括：支持申请企业和西门子（无锡）公司的同类产品产量、申请人同类产品的产能、产量、开工率、销量、市场份额、期末库存、内销价格、销售成本、销售收入、税前利润、利润率、平均投资额、投资收益率、现金净流量、工资总额、就业人数、人均工资、劳动生产率等相关数据；

第二，对于文字中涉及的保密信息和数据，以方括号“【 】”的方式隐去原有数据和信息，并以表格中的指数，或单独以数值区间的形式，或以文字概要的方式提供了相关非保密概要。

第三部分 证据目录和清单

- 附件一： 申请人营业执照及授权委托书
- 附件二： 律师指派书
- 附件三： 支持函
- 附件四： 国内生产者排除的情况说明
- 附件五： 关于相关医用 CT 球管市场状况的调研报告
- 附件六： 中华人民共和国进出口税则，2022—2024 年版
- 附件七： 有关运费和保险费的报价
- 附件八： 印度相关医用 CT 球管进出口数据统计
- 附件九： 汇率表
- 附件十： 申请人的财务数据和报表